

## 8. Actividades clave.

Para que Zentro funcione correctamente y ofrezca un servicio educativo de calidad, es fundamental definir las actividades clave que sostienen su modelo de negocio y garantiza la satisfacción de estudiantes y profesores. La principal actividad de la plataforma consiste en **gestionar y coordinar las clases online**, conectando a alumnos con los profesores más adecuados según materia, nivel y localización. Esto incluye organizar la disponibilidad de los profesores y garantizar que las sesiones se desarrollen sin problemas mediante videollamadas y chats en tiempo real.

Otra actividad esencial es la **captación, verificación y gestión de profesores**, asegurando que todos los profesionales disponibles estén cualificados y cuenten con la experiencia necesaria para impartir clases de manera efectiva. Zentro se encarga de supervisar sus perfiles, gestionar horarios, valoraciones y pagos, y mantener un alto nivel de calidad en la atención educativa.

Asimismo, la **gestión tecnológica de la plataforma** es clave para el correcto funcionamiento del servicio. Esto implica desarrollar y mantener la aplicación y la web, mejorar continuamente los sistemas de videollamada, chat y gestión de usuarios, y garantizar la seguridad de los datos y la estabilidad técnica de la plataforma.

Zentro también dedica esfuerzos a la **atención al cliente y soporte técnico**, resolviendo problemas de los usuarios, atendiendo dudas sobre el funcionamiento de la plataforma y gestionando incidencias o cambios de clase. Esto asegura que tanto estudiantes como profesores puedan utilizar la academia de manera eficiente y sin inconvenientes.

Por otra parte, la empresa realiza la **creación y gestión de contenidos educativos**, ofreciendo materiales de apoyo como ejercicios y resúmenes para complementar las clases. Este banco de recursos está organizado por asignaturas y niveles educativos, facilitando un aprendizaje más completo y estructurado.

Finalmente, desarrolla actividades de **marketing y captación de usuarios**, utilizando redes sociales, campañas digitales y estrategias de promoción para atraer nuevos estudiantes y profesores. La empresa gestiona su reputación mediante valoraciones y reseñas, asegurando que la experiencia del usuario sea positiva y fomentando la confianza en ella.

Gracias a la combinación de estas actividades clave, Zentro puede ofrecer un servicio eficiente, de calidad y accesible, conectando a estudiantes y profesores de cualquier parte del mundo y asegurando que la plataforma funcione de manera óptima en todo momento.