

CANALES

Nuestra comunicación se basa en una estrategia directa y orientada tanto al público local como al turístico con el objetivo de dar a conocer nuestro bar discoteca y atraer de forma constante a nuestros distintos segmentos de mercado. Utilizamos principalmente canales digitales, destacando las redes sociales como Instagram, TikTok y Facebook, desde donde mostramos el ambiente del local, promocionamos eventos sesiones de DJ y ofertas especiales.

Estas plataformas nos permiten comunicarnos de forma visual y dinámica, ya que nuestro público valora especialmente la experiencia, la música y el ambiente antes de decidir acudir al local. Además, apoyamos nuestra estrategia con publicaciones patrocinadas y colaboraciones con DJs o creadores de contenido locales para ampliar nuestro alcance y reforzar nuestra imagen de marca.

De manera complementaria, utilizamos canales presenciales, como la visibilidad del propio local, la cartelería en la zona, el reparto puntual de flyers y, sobre todo, el boca a boca, que sigue siendo clave en el ocio nocturno en Asturias. La ubicación, la estética del establecimiento y el trato cercano de nuestro personal actúan también como elementos fundamentales de comunicación.

En conjunto, nos aseguramos de que nuestra propuesta de valor llegue de forma clara y atractiva a nuestro público objetivo, transmitiendo una experiencia basada en diversión, buen ambiente, música actual y un espacio de ocio nocturno diferenciado, adaptado tanto a residentes como a visitantes.

