

# SOCIEDADES CLAVES

Sobre nuestro proyecto del pub para gente joven en Avilés, tendríamos diferentes fuentes de sociedades claves:

Investigación de el nicho y demografía local:

Principalmente necesitamos conocer los gustos de los jóvenes en Avilés. Esto lo podemos conseguir a través de encuestas, redes sociales. Saber qué tipo de música y ambientes prefieren es primordial para diseñar un pub al que asistir y frecuentar.

Proveedores y socios en la hostelería:

Es importante tener buenos proveedores de bebidas, comida y necesidades que necesite el pub. Esto no solo garantiza la calidad, sino que también nos puede ayudar a obtener mejores precios y servicios que atraigan a esos jóvenes. Algunos proveedores incluso ofrecen apoyo en marketing o en la organización de eventos, lo que nos ayudaría mucho a tener una mayor visibilidad del pub.

Colaboración con artistas y DJ locales:

La música es un factor importante en cualquier pub porque esos jóvenes buscan ambiente y eso se transmite principalmente por la música. Por eso, colaborar con músicos y DJ locales mejorará la experiencia de los clientes, sino que también atraerá más público, ya que muchos jóvenes siguen a estos artistas en sus redes sociales. Además, podemos organizar eventos con temáticas especiales para darles visibilidad.

Redes sociales y marketing digital:

Pasamos mucho tiempo en redes sociales como Instagram o TikTok, por lo que tener una buena presencia online es clave. Crear contenido atractivo, como fotos del local, promociones o eventos temáticos, y colaborar con influencers locales, puede ayudarnos a generar más visibilidad y atraer a más clientes.

Conocer la competencia local:

Es fundamental saber qué otros bares existen en Avilés. Analizar sus fortalezas y debilidades (DAFO) nos ayudará a diferenciarnos y a ofrecer algo único.

Recoger el feedback de los clientes:

Escuchar a los clientes es clave para mejorar el pub (encuestas). A través de encuestas o comentarios en redes sociales, podemos saber qué les gusta y qué no, y ajustar la decoración o el ambiente según sus gustos.

Aprovechar eventos locales y festividades:

Avilés tiene muchas festividades y eventos que atraen a jóvenes. Si aprovechamos

estos eventos, podemos atraer a más gente al pub, ofreciendo promociones especiales o actividades relacionadas.

