

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El Vértigo pub se posiciona como un espacio moderno y vibrante, orientado al ocio nocturno, la música y la socialización. Para lograr una oferta atractiva y competitiva, es fundamental identificar y comprender los distintos segmentos de mercado a los que se dirige.

El enfoque principal está en personas entre 16 y 30 años, siendo el núcleo los de 16 a 20 ya que esta es la etapa de mayor vida social y de ocio nocturno.

En este pub los jóvenes podrán socializar, desconectar del estrés de los estudios o del trabajo, conocer gente nueva, bailar y escuchar música.

