

RELACIONES CON LOS CLIENTES

- ▶ Raíces Charras ofrecerá recorridos guiados, talleres y charlas, garantizando una gestión eficiente del inventario y una atención al cliente de alta calidad. Estas acciones permitirán brindar una experiencia organizada, profesional y orientada a la satisfacción del público, asegurando el correcto desarrollo de todas las actividades programadas.
- ▶ Tras el lanzamiento, se llevarán a cabo encuestas para evaluar el nivel de satisfacción de los clientes y recoger sus sugerencias de mejora, así como propuestas de nuevos temas para charlas y talleres. Con base en este feedback, se propondrán nuevas actividades, se eliminarán aquellas con menor aceptación y se establecerá la realización periódica de las iniciativas que obtengan mayor éxito, favoreciendo así la mejora continua del proyecto.