

CANALES

- ▶ La estrategia de marketing se basará principalmente en una fuerte presencia en redes sociales, donde se publicará contenido variado y atractivo para dar a conocer la empresa y sus actividades. Además, se contará con la colaboración de influencers locales para aumentar la visibilidad y llegar a un mayor número de personas. También se organizarán eventos populares con el objetivo de atraer público y generar interés, y se creará una página web donde se mostrarán todas las actividades ofrecidas de forma detallada y accesible.
- ▶ En cuanto al lanzamiento de la empresa, se realizará una inauguración especial que incluirá degustaciones gratuitas de productos locales, descuentos exclusivos para los primeros clientes y la colaboración de algún personaje conocido a nivel local para atraer a más asistentes. Paralelamente, se llevará a cabo una campaña en redes sociales para generar expectación, dar a conocer la empresa y captar la atención del público desde el primer momento.