

# Actividades clave



Para que Eventy funcione de manera eficaz y cumpla su propuesta de valor, la empresa debe llevar a cabo una serie de actividades fundamentales:

## **Análisis de datos personalizados**

Recopilación y tratamiento de los datos obtenidos de las plataformas mencionadas y de las preferencias de los usuarios, con el objetivo de generar recomendaciones personalizadas mediante un sistema de análisis de gustos.

## **Actualización de eventos**

Búsqueda, selección y actualización constante de conciertos, festivales, exposiciones, charlas, musicales y otros eventos, incluyendo información sobre precios, localización, fechas y disponibilidad.

## **Gestión de acuerdos con los socios**

Negociación y mantenimiento de contratos con plataformas de entretenimiento, promotores de eventos y plataformas de venta de entradas para asegurar una oferta actualizada.

## **Atención al cliente**

Resolución de dudas, gestión de problemas técnicos y recogida de feedback y valoraciones para mejorar el servicio y la experiencia del usuario.

## **Marketing y comunicación**

Promoción de la aplicación a través de redes sociales, campañas digitales y colaboraciones con marcas de moda para así atraer a nuevos usuarios y fidelizar a los existentes.

