

Actividades clave



Para que Eventy funcione de manera eficaz y cumpla su propuesta de valor, la empresa debe llevar a cabo una serie de actividades fundamentales:

Análisis de datos personalizados

Recopilación y tratamiento de los datos obtenidos de las plataformas mencionadas y de las preferencias de los usuarios, con el objetivo de generar recomendaciones personalizadas mediante un sistema de análisis de gustos.

Actualización de eventos

Búsqueda, selección y actualización constante de conciertos, festivales, exposiciones, charlas, musicales y otros eventos, incluyendo información sobre precios, localización, fechas y disponibilidad.

Gestión de acuerdos con los socios

Negociación y mantenimiento de contratos con plataformas de entretenimiento, promotores de eventos y plataformas de venta de entradas para asegurar una oferta actualizada.

Atención al cliente

Resolución de dudas, gestión de problemas técnicos y recogida de feedback y valoraciones para mejorar el servicio y la experiencia del usuario.

Marketing y comunicación

Promoción de la aplicación a través de redes sociales, campañas digitales y colaboraciones con marcas de moda para así atraer a nuevos usuarios y fidelizar a los existentes.

