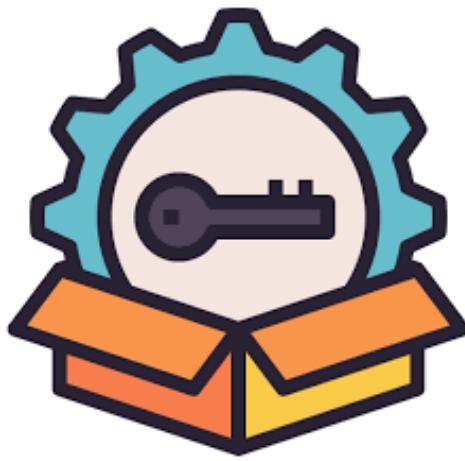


Recursos clave



Los recursos clave de Eventy son aquellos activos indispensables para que el modelo de negocio funcione correctamente y pueda generar valor para el cliente. Dado que se trata de una empresa digital, estos recursos no son principalmente materiales, sino **tecnológicos, humanos e intangibles**.

APLICACIÓN MÓVIL

En primer lugar, el recurso clave más importante es la **aplicación móvil**, que actúa como plataforma central del servicio. Esta app integra sistemas de filtrado, geolocalización, recomendación personalizada y conexión con otras plataformas digitales. Además, la tecnología utilizada para el **análisis de datos y algoritmos de recomendación** resulta esencial, ya que permite adaptar las sugerencias de eventos a los gustos individuales de cada usuario, lo que constituye uno de los principales elementos diferenciadores de Eventy frente a la competencia.

ACUERDOS Y CONTRATOS CON PLATAFORMAS EXTERNAS

Otro recurso clave fundamental son los **acuerdos y contratos con plataformas externas** como Spotify, Apple Music o Netflix. Estos convenios permiten acceder a datos de preferencias de los usuarios, siempre respetando la legislación vigente en materia de protección de datos. Gracias a estos acuerdos estratégicos, Eventy puede ofrecer un servicio más preciso y personalizado, aumentando la satisfacción del cliente y su fidelización.

CAPITAL HUMANO

El **capital humano** representa otro recurso imprescindible. La empresa cuenta con profesionales especializados en comunicación, marketing, análisis financiero, creatividad digital y atención al cliente. Estos trabajadores aportan conocimientos técnicos, capacidad de innovación y habilidades de gestión, que resultan determinantes para el correcto funcionamiento de la empresa y su adaptación a un mercado en constante cambio.

MARCA EVENTY

Asimismo, la **marca Eventy** constituye un recurso intangible de gran valor. Su nombre, imagen moderna y asociación directa con experiencias de ocio facilitan su posicionamiento en el mercado y contribuyen a generar confianza entre los consumidores. A esto se suma la reputación digital y la presencia en redes sociales, que refuerzan la relación con los usuarios y aumentan la visibilidad de la empresa.

RECURSOS ORGANIZATIVOS Y FINANCIEROS

Por último, la empresa dispone de **recursos organizativos y financieros**, como la oficina central en Madrid, los sistemas de gestión interna y la financiación obtenida a través de publicidad y membresías. Estos recursos permiten coordinar la actividad internacional de la empresa y asegurar su viabilidad económica a medio y largo plazo.



En conclusión, Eventy basa su modelo en una combinación equilibrada de recursos tecnológicos avanzados, capital humano cualificado y activos intangibles, lo que le permite ofrecer un servicio innovador y competitivo dentro del sector del entretenimiento digital.