

Segmentación de mercado



Nuestros clientes clave son jóvenes y adultos entre 18 y 35 años que buscan organizar, descubrir y vivir experiencias sociales, culturales y de ocio de forma sencilla y digital. Aunque para usar nuestra plataforma no hay edad ya que hay distintos planes y actividades para distintas franjas de edad.

1) Jóvenes que buscan planes sociales y experiencias

Necesidades:

- Encontrar planes atractivos cerca de ellos
- Socializar y conocer gente nueva
- Acceso rápido a eventos y actividades

Problemas:

- Dificultad para encontrar planes interesantes
- Falta de información centralizada
- Desorganización al quedar con amigos

Valor Aportado:

- Centralización de Eventos: Eventy reúne todos los planes en una sola app
- Facilidad de uso: permite organizar y apuntarse a planes en segundos

2) Organizadores de eventos pequeños y medianos

Necesidades:

- Difundir sus eventos
- Llegar a más público
- Gestionar inscripciones

Problemas:

- Falta de visibilidad
- Dificultad para promocionarse
- Uso de muchas plataformas diferentes

Valor Aportado:

- Plataforma de promoción directa
- Gestión de asistentes y eventos en un solo sitio

3) Estudiantes universitarios

Necesidades:

- Planes baratos
- Actividades sociales
- Eventos cerca del campus

Problemas:

- Presupuesto limitado
- Dificultad para enterarse de eventos
- Falta de integración social

Valor Aportado:

- Acceso a planes asequibles
- Mejora de la vida social y universitaria

4) Personas nuevas en una ciudad

Necesidades:

- Conocer gente
- Integrarse socialmente
- Descubrir actividades locales

Problemas:

- Soledad
- No saber qué hacer
- Falta de contactos

Valor Aportado:

- Conexión social rápida
- Descubrimiento de planes locales