

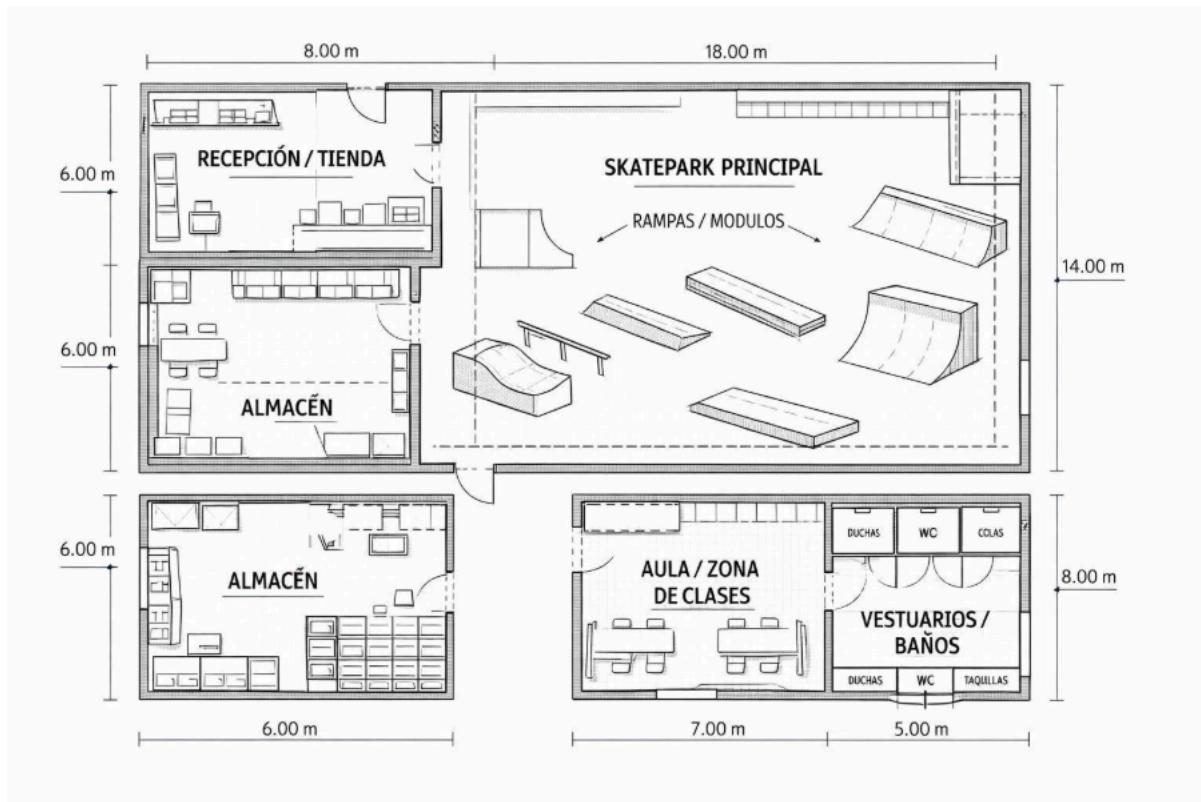
RECURSOS CLAVE:

Para poder llevar a cabo la actividad de BuzzSkate, serán necesarios los siguientes recursos:

Recursos físicos

- Local cubierto de gran tamaño, situado en una zona accesible de León, preferiblemente en un polígono industrial o zona periférica para evitar molestias por ruido.
- Pistas de skate adaptadas a distintos niveles (principiantes, intermedios y avanzados).
- Zona de recepción y control de acceso.
- Tienda física para la venta de material y ropa de skate.
- Aulas o espacio reservado para impartir clases teóricas y guardar material.
- Almacén para stock y material de alquiler.
- Vestuarios y baños.
- Equipamiento de seguridad (cascos, protecciones, botiquín).
- Distribución del local (plano del negocio):

El local estará dividido en varias zonas: una entrada con recepción y tienda, desde donde se controlará el acceso al skatepark; una zona principal de pista con diferentes módulos según el nivel; un espacio separado para clases y aprendizaje; un almacén para material y stock; y vestuarios con baños para los usuarios.



Recursos humanos

- Monitores profesionales de skate para clases de iniciación, nivel medio y avanzado.
- Personal de atención al cliente y recepción.
- Responsable de gestión y coordinación del negocio.
- Personal de mantenimiento y limpieza.

Recursos financieros

- Inversión inicial para el acondicionamiento del local y la construcción de las pistas.
- Capital para la compra inicial de material, equipamiento y stock de tienda.
- Recursos económicos para cubrir gastos fijos (alquiler, suministros, seguros y salarios).
- Presupuesto destinado a marketing y publicidad.

Recursos tecnológicos

- Página web con sistema de reservas online y venta de entradas y bonos.
- Software de gestión de clientes y control de pagos.
- Equipos informáticos para la gestión del negocio.
- Redes sociales como herramienta de promoción y comunicación.

