



1. PROPUESTA DE VALOR

EcoCream es una crema alimentaria y saludable que proporciona una opción de alimentación esporádica, equilibrada, nutritiva y compuesta íntegramente con ingredientes naturales (frente a la mayoría de los productos preparados que son ultraprocesados) para que la gente pueda adoptar hábitos saludables cuando no pueda optar por comida preparada en casa.

Una característica única de nuestra marca es ofrecer productos diseñados para cubrir las exigencias y gustos particulares de nuestros consumidores después de hacer un estudio de mercado sobre nuestro público objetivo.

EcoCream cuenta con cuatro líneas de productos, cada una orientada a un grupo específico de consumidores:

- La línea Strong está diseñada para aquellas personas que se consideran proactivas y que realizan actividad física. Aporta una cantidad significativa de carbohidratos y proteínas en un formato de fácil consumo.
- La gama Baby son unos purés naturales con las vitaminas y los nutrientes que los bebés pequeños necesitan para poder crecer bien. Estos purés están elaborados con ingredientes totalmente naturales.
- La gama Veggie está pensada para que respondamos a la tan creciente petición de los consumidores de productos de origen vegetal (veggies), pero sin olvidarnos de aportar las proteínas, carbohidratos y los micronutrientes que no pueden faltar en ninguna comida con recetas veganas y sin aditivos.
- Finalmente, la gama Classic es la línea genérica, adaptada a cualquier tipo de adulto.

El valor principal de EcoCream se fundamenta en:

- La alta calidad de nuestros productos: todas las cremas son producidas con ingredientes naturales, sin aditivos ni ultraprocesados, asegurando una alimentación más equilibrada y saludable.
- El formato: es práctico y de fácil consumo, siendo una alternativa muy buena a otros aperitivos menos beneficiosos.
- Los envases: nuestros envases son biodegradables, fabricados a partir de polihidroxialcanoatos, los cuales se biodegradan en entornos naturales ofreciendo una alternativa responsable, reduciendo el impacto ambiental, sin perder ningún tipo de funcionalidad, ya que tienen una excelente resistencia a grasas y líquidos, además de maleabilidad para fabricar los tarros.

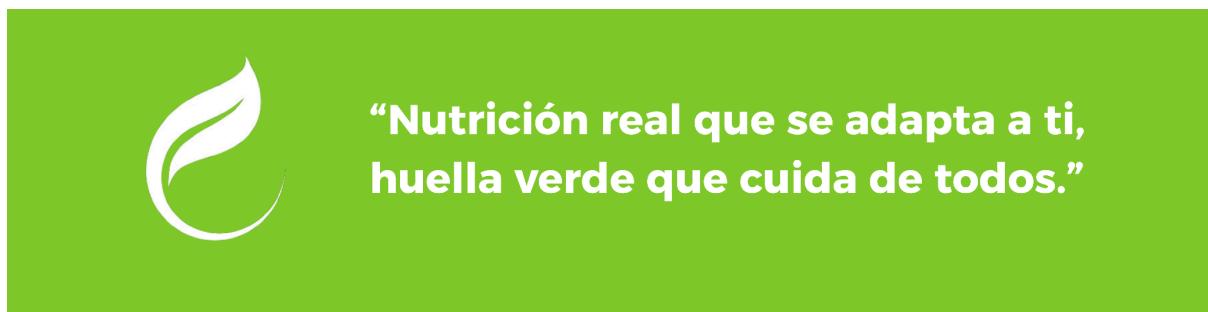


- Los socios: para la producción y distribución de nuestros productos, contamos con proveedores y distribuidores locales.

Estos valores son indicadores que demuestran que EcoCream es una marca que se basa en aportar una alimentación saludable y tener un fuerte compromiso social, promoviendo hábitos de consumo que beneficien tanto a las personas como al mundo.

Competimos con marcas como Iberitos o Indalitos, pero EcoCream se diferencia al unir nutrición adaptada a las necesidades de cada cliente, ingredientes 100% naturales y una filosofía centrada en una propuesta clara y concisa. El objetivo no es ser solo una crema saludable más, sino una revolución para dejar atrás esos snacks no saludables y en su lugar tomar cremas de gran sabor, que se adapten a las necesidades alimenticias de cada persona mostrando un enfoque cualitativo centrado en la experiencia que le damos al consumidor y los valores que queremos reflejar con la marca.

Para condensar toda esta filosofía en un mensaje claro, nos presentamos bajo el eslogan: "Nutrición real que se adapta a ti, huella verde que cuida de todos".



Logo de Ecocream junto al eslόgan.

Con esta frase queremos transmitir la dualidad de nuestra marca: la flexibilidad para personalizar la salud según el estilo de vida de cada cliente (ya sea un deportista, un bebé o una persona vegana) y nuestro compromiso ecológico, garantizando que cuidarse a uno mismo nunca signifique descuidar el planeta. EcoCream no se diferencia por los precios, sino por la calidad de nuestros productos.



WEBGRAFÍA

AIMPLAS (Instituto Tecnológico del Plástico). (2023). *Bioplásticos PHA: Qué son, propiedades y aplicaciones en envases alimentarios*. Blog de AIMPLAS. <https://www.aimplas.es/blog/>

Iberitos. (s.f.). *Catálogo de cremas y patés: Tradición e innovación*. Huerta Dehesa El Alcornocal. Recuperado el 22 de enero de 2026, de <https://iberitos.com/>

Indalitos. (s.f.). *Especialistas en monodosis y patés*. Recuperado el 22 de enero de 2026, de <https://indalitos.com/>

Organización Panamericana de la Salud (OPS). (2024). *Clasificación NOVA: Alimentos naturales vs. ultraprocesados*. OPS/OMS. <https://www.paho.org/es/temas/alimentacion-saludable>

Strategyzer. (s.f.). *The Value Proposition Canvas: Design products and services customers want*. Strategyzer. <https://www.strategyzer.com/library/the-value-proposition-canvas>