



## **0. PRESENTACIÓN**

La idea de nuestro negocio es la producción de cremas alimentarias saludables y equilibradas (ubicados en el Centro Empresarial La Curtidora, en Avilés, Asturias), que proporcionen una alternativa nutritiva y natural frente a la inmensa mayoría de productos preparados del mercado, que suelen ser ultraprocesados. Para ello, todos nuestros proveedores son propios de la región, buscando potenciar y apoyar el mercado local y regional. Nuestro objetivo es facilitar que la gente pueda adoptar hábitos de vida saludables incluso cuando no dispongan de tiempo para cocinar comida casera.

Nuestra oferta se materializa en cuatro líneas de productos diferenciadas, diseñadas para cubrir las exigencias biológicas y gustos de grupos específicos: la gama Classic para el adulto promedio; la línea Strong, rica en proteínas para personas deportistas; la gama Baby, purés naturales con las vitaminas necesarias para el crecimiento infantil; y la gama Veggie, una opción 100% vegetal sin aditivos. Todas ellas están compuestas íntegramente por ingredientes naturales y de proveedores locales, asegurando una nutrición real y de alta calidad.



*Integrantes del equipo Ecocream con los productos.*



Estamos ante una revolución del concepto de "snack", dejando atrás los aperitivos perjudiciales para ofrecer una alimentación que une la personalización nutricional con la sostenibilidad. Este compromiso se refleja en nuestra filosofía de "huella verde": utilizamos envases biodegradables fabricados a partir de polihidroxialcanoatos (PHA), los cuales se degradan en entornos naturales, ofreciendo una excelente resistencia y funcionalidad mientras reducimos drásticamente el impacto ambiental del plástico tradicional.

El consumo de EcoCream está orientado principalmente a esos momentos del día donde la rapidez es clave, como la merienda o las comidas entre horas, en los que resulta complicado mantener el equilibrio nutricional. Es un formato práctico y de fácil consumo, pensado para un público de nivel socioeconómico medio que valora su salud pero necesita soluciones ágiles que se adapten a su ritmo de vida, ya sean padres jóvenes, atletas o personas con dietas veganas.

Para su comercialización, el producto se presenta en tarros de 350g dentro de un modelo de negocio híbrido. Esto nos permite llegar al consumidor tanto a través de nuestra tienda online (que incluye modelos de suscripción para compras recurrentes) como mediante la distribución física en tiendas especializadas y comercios locales de Avilés, garantizando así la accesibilidad y cercanía con nuestros clientes.