

1. INTRODUCCIÓN

Oviedo, una ciudad en pleno auge como referente en Europa (Oviedo, 2025), se prepara para convertirse en un destino clave para los amantes del deporte.

Aprovechando esta dinámica se presenta una idea de negocio única en la región que luche contra el sedentarismo juvenil (Ser, 2024), un local con un área deportiva que combine el ambiente social de una cafetería con la emoción y el dinamismo de los deportes tanto asturianos como internacionales creando un espacio vibrante y divertido.

En consecuencia se presenta un proyecto que pretende albergar deportes tradicionales asturianos (la rana, los bolos asturianos o el juego de la cuerda) con el tenis de mesa, billar o dardos que ya cuentan con el reconocimiento internacional.

El planteamiento de negocio es un local interactivo donde se fusionarían la gastronomía y la pasión por el deporte. Se ofrecerían torneos y espectáculos de interior de juegos anteriormente mencionados como la rana o el billar para que sirva de punto de encuentro para jóvenes y adultos proporcionando una competitividad amigable y camaradería.

El objetivo principal es atraer gente al local mediante deportes populares y famosos y dar a conocer con ello deportes minoritarios y asturianos a la gente que se acerque y fomentar así un ambiente saludable, lúdico-deportivo que combine salud y tradición local (La Nueva España, 2025).

Además de lo señalado anteriormente sobre el desarrollo del local físico también se quiere crear una función nueva e innovadora centrada en fomentar la salud y el ejercicio físico en los jóvenes y adultos, el *Astur Arena Social Club* (A.A.S.C) que actuaría, como su nombre indica, como club organizador de torneos de deportes de exterior como fútbol, pádel o baloncesto. El funcionamiento del club sería meramente organizativo mediante una aplicación ya existente.

A continuación, los puntos a tratar serán los siguientes; En el presente apartado de introducción se abarca un breve esbozo del resumen del proyecto, a partir de este surgen doce apéndices: Los objetivos de la empresa, en el cual se estudiarán las metas orientadas a las actividades y decisiones, los valores de la organización en los que comentaremos que aspectos morales y éticos debe seguir AsturArena, las actitudes y cualidades donde se explicará los rasgos de comportamiento y características que la definen frente a sus empleados, clientes y el entorno.

El estudio de mercado consistirá en analizar y comprender a los consumidores, la competencia y el entorno. La ubicación y disposición del local se basará en la elección del lugar adecuado y en la organización del espacio interno con el fin de atraer a los clientes. El análisis DAFO permitirá estudiar de manera más completa la situación del proyecto, y determinar la forma jurídica más conveniente.

Las fuentes que se usarán para financiar el proyecto son de diversa proveniencia, siendo tanto de fuentes propias, financiación bancaria a base de préstamos, de inversión privada y de subvenciones públicas. El plan de marketing tendrá como objetivo posicionar al bar como un punto de encuentro para amantes del deporte con ganas de disfrutar de una buena oferta gastronómica y el plan de tesorería tendrá como objetivo garantizar de liquidez los gastos y operaciones del proyecto

Como conclusión cabe destacar que el proyecto de AsturArena establece un plan integral que combina objetivos claros, valores éticos, análisis de mercado y planificación financiera. Todo ello busca garantizar la viabilidad del negocio, optimizar la experiencia del cliente y posicionar el bar como un punto de encuentro para amantes del deporte y la gastronomía.

2. OBJETIVOS

Por consiguiente nuestro objetivo general es crear un espacio nuevo, diferente y popular en la ciudad en el que destaque la novedad, creatividad y exclusividad del proyecto frente a los bares y cafeterías tradicionales asturianas.

Los objetivos que se han planteado en esta empresa son:

2.1 Objetivos generales

- Ofrecer un espacio lúdico y competitivo con torneos de deportes de interior (billar, tenis de mesa, dardos, etc.) que sirvan de punto de encuentro intergeneracional.
- Impulsar un estilo de vida saludable en jóvenes y adultos a través de la práctica deportiva y la creación de un ambiente social activo y no sedentario.

2.2 Objetivos específicos

- Ampliar la experiencia deportiva con el *Astur Arena Social Club*, organizando torneos de deportes de exterior como fútbol, pádel o baloncesto mediante una aplicación digital
- Generar una comunidad deportiva y social que fomente la amistad saludable, la diversión y la integración cultural en Oviedo.

3. VALORES, ACTITUDES Y CUALIDADES

AsturArena como cafetería y centro deportivo tiene el compromiso de ofrecer un espacio amplio y de calidad para la práctica deportiva incluyendo a su vez un lugar de ocio y gastronomía que combinado formen un lugar idílico para los amantes del deporte.

A continuación se definirán los valores, actitudes y cualidades:

3.1 Valores:

- Igualdad: Astur Arena es una empresa donde se garantizan oportunidades, tratos y derechos idénticos, sin importar la raza, el sexo, el origen social, las creencias religiosas u otras características.
- Tolerancia: Aceptar y valorar las diferencias personales, para alcanzar diversos objetivos.
- Justicia: principio mediante el cual la organización garantiza un trato equitativo y respetuoso hacia todos los empleados de la empresa.
- Respeto: Reconocer el mérito de cada persona y tratar con dignidad tanto a empleados como clientes.

3.2 Actitudes y cualidades:

- Proactividad: Cada trabajador tiene la capacidad para anticiparse a los distintos tipos de problemas existentes en la empresa, toman su propia iniciativa y actúan de manera responsable antes de que las circunstancias lo exijan.
- Adaptabilidad: AsturArena está capacitada para ajustarse de manera efectiva y eficaz a todos los cambios que pueden aparecer a lo largo del tiempo en el entorno.
- Compromiso: los empleados de la empresa muestran su dedicación total hacia su trabajo y se responsabilizan de sus acciones en totalidad.
- Trabajo en equipo: una acción complementaria donde los empleados de AsturArena unen sus capacidades y habilidades haciéndose cada uno responsable de alcanzar un objetivo común, combinando sus conocimientos y esfuerzos con el objetivo de obtener unos resultados superiores a los que lograría cada uno por cuenta propia.