

# Estructura de costes

La tienda se orienta a una estrategia de diferenciación basada en: selección cuidada de prendas, experiencia de compra agradable y enfoque sostenible y social.

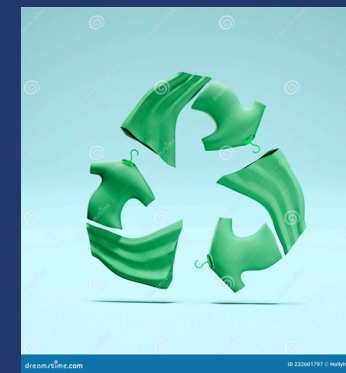
**Tipos de costes:** **fijos** (se mantienen independientemente del volumen de ventas), **variables** (dependen del nivel de actividad), **directos** (asociados directamente al producto), **indirectos** (necesarios para el funcionamiento general) y **no económicos** (ambientales y sociales)

**Inversión inicial estimada:**

**Adecuación del local** (3.000€), **Mobiliario** (2.000€), **Caja registradora** (1.200€), **Stock inicial** (2.500€), **Licencias y permisos** (800€) y **Marketing inicial**: (500€).

**TOTAL:** 10.000€





RetroViva

# GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

Contáctenos

 653-33-57-89

 RetroViva@gmail.com

 [www.RetroViva.com](http://www.RetroViva.com)

 Av. España, 8, 24402 Ponferrada, León

