

Actividades clave

Adquisición de prendas: Compra a particulares, proveedores de ropa usada selectiva. Es fundamental para asegurar variedad, calidad y rotación del stock.

Clasificación y control de calidad: Revisión del estado de las prendas. Garantiza que solo se venda ropa en condiciones óptimas, reforzando la confianza del cliente.

Limpieza y acondicionamiento: Lavado, planchado y pequeñas reparaciones. Aporta valor añadido.

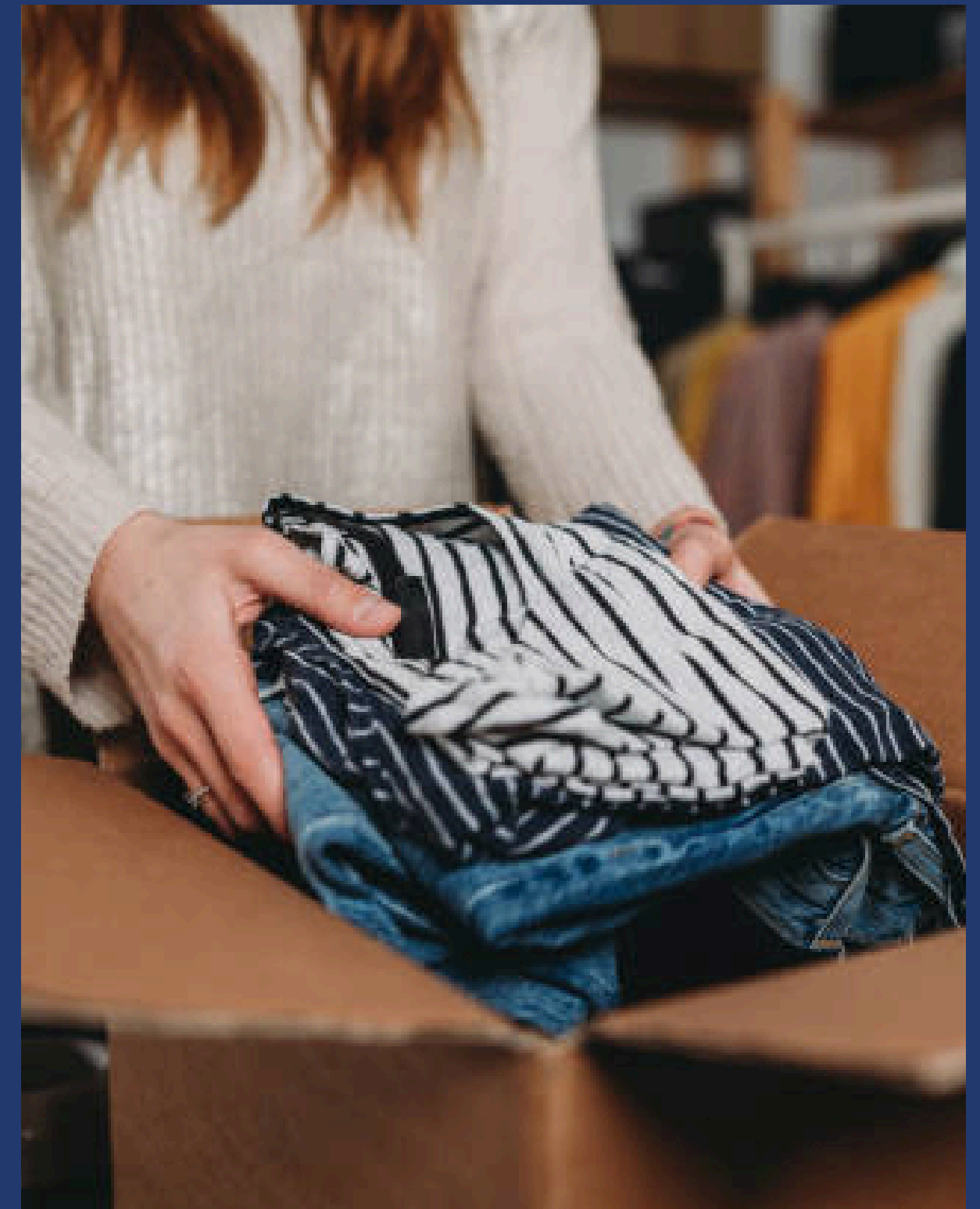
Fijación de precios: Basada en marca, estado y demanda. Ayuda a mantener la competitividad.

Gestión del inventario: Organización del stock y control de entradas/salidas. Evita acumulación de prendas.

Venta y atención al cliente: Venta en tienda, asesoramiento y experiencia de compra. Ayuda a generar fidelización.

Marketing y comunicación: Redes sociales, escaparate y promociones. Imprescindible para atraer público y diferenciarse.

Gestión administrativa: Contabilidad, pagos, impuestos y proveedores. Asegura la viabilidad legal y financiera del proyecto.



Actividades externalizables

Algunas actividades pueden externalizarse para optimizar tiempo y recursos entre ellos están: **La gestión contable y fiscal** puede delegarse en una asesoría especializada, ya que es necesaria pero no aporta valor directo al cliente y permite asegurar el cumplimiento legal. Asimismo, **la limpieza industrial o tratamientos específicos de las prendas** puede externalizarse en casos puntuales para garantizar una correcta higiene sin realizar grandes inversiones.

Por último, están algunas **acciones de marketing digital**, como campañas publicitarias o diseño gráfico, pueden encargarse a profesionales de forma puntual para mejorar la visibilidad del negocio sin asumir costes fijos elevados.

