

Recursos clave

Recursos físicos: un local bien localizado y atractivo, stock de ropa en buen estado y ordenado, diferente mobiliario como espejos o percheros, equipos tecnológicos y un almacén.

Recursos humanos: el equipo gestor, el personal de atención al cliente y la capacidad para seleccionar y clasificar las prendas.

Recursos económicos: la inversión inicial, un presupuesto para los costes fijos, recursos para marketing y redes sociales y la capacidad de reinversión de beneficios para ampliar el stock

Recursos intelectuales: el conocimiento del mercado, criterios de selección, identidad de marca, presencia digital y conocimiento de los clientes

