

Canales

Utilizamos diversos canales para comunicarnos con los clientes, como una página web donde comprar la ropa, redes sociales como Instagram o Tik Tok (@retroviva_oficial) porque permiten conectar con el público joven interesado en prendas de ropa de bajo costo.

El canal principalmente usado para la distribución de los productos es el canal propio, a través de la tienda física y la página web, aunque también son de gran ayuda como Ups que nos permiten un servicio de envío rápido y cómodo.

