

Segmentación mercado

Principalmente buscamos persona joven y adulto, de 16–35 años que valora la moda sostenible y el consumo responsable. Se trata de consumidores que buscan prendas originales y diferentes a las que ofrece la moda convencional, con precios accesibles y una menor huella ambiental. Suelen vivir en entornos urbanos y semiurbanos. Con unos niveles de ingresos medios, que están influenciados por las redes sociales.

Después, en cuanto a **la segmentación de los clientes** existen distintos tipos de perfiles. Por un lado están los que priorizan principalmente el precio y el ahorro económico, por otro, los que valoran especialmente el consumo responsable y la sostenibilidad ambiental y, finalmente, clientes que buscan la exclusividad, la originalidad y el estilo vintage como forma de expresión personal.

