

# Actividades clave

## No externalizables (internas)

- La actividad principal es la organización y mejora de las rutas, para así poder ofrecer un servicio puntual, seguro y eficiente, y adaptarnos a la cantidad de personas que se desplazarán a los bares.
- Además, la gestión de relación con los socios, ya que nos permiten llegar acuerdos con los bares.
- El uso del marketing digital y la creación de una página web, son muy importantes para poder darnos a conocer.

Estas tareas se realizan de forma interna porque son la base del negocio y permiten controlar la calidad del servicio y la experiencia del cliente.

## Externalizables

- Por otro lado, los aspectos técnicos del transporte, como el autobús, el conductor y el mantenimiento, serán externalizadas para poder reducir costes y evitar riesgos económicos.

Así nosotros nos centraremos más en la seguridad de los usuarios y en fidelizar a los clientes.