

Recursos clave

Para los recursos clave de *The Drunk Bus* en Ponferrada, lo primero que necesitamos son los recursos físicos, donde lo más importante son los autobuses que vamos a alquilar y que tienen que estar bien preparados con un buen equipo de sonido, luces de colores y una decoración que llame la atención para que la gente sienta que la fiesta empieza antes de llegar al bar. También dentro de lo físico cuentan los puntos de parada que fijemos en las zonas estratégicas del Bierzo y los sistemas que usemos para leer los códigos de las entradas en el móvil al subir.

En cuanto a los recursos humanos, lo principal son los conductores profesionales que tengan experiencia porque la seguridad es lo primero, pero también necesitamos un equipo de staff o animadores que vayan en el bus para controlar que todo vaya bien y que el ambiente sea divertido. Además, hace falta alguien que se encargue de la gestión y de hablar con los dueños de los bares para cerrar los tratos.

Si hablamos de recursos económicos, necesitamos el dinero inicial para pagar los seguros de responsabilidad civil, que son obligatorios, y para la primera campaña de publicidad en redes sociales. También contamos con el dinero que saquemos de la venta anticipada de los billetes para ir pagando el alquiler de los buses sobre la marcha y las posibles subvenciones que podamos pedir por hacer un proyecto que ayuda a la seguridad vial en la comarca.

Por último, están los recursos intelectuales, que son muy valiosos, aunque no se puedan tocar, como por ejemplo la marca de *The Drunk Bus* y todo su diseño que es lo que nos va a diferenciar de un bus normal. Aquí también entran todos los contactos que tengamos con los hosteleros de Ponferrada y el conocimiento que tenemos sobre cuáles son los bares que más se llenan y las mejores horas para hacer las rutas por los pueblos para que el negocio sea un éxito.