

1. Introducción

En la actualidad se puede observar cómo la moda requiere urgentemente el uso de materiales ecológicos y de las nuevas tecnologías de forma sostenible (Naciones Unidas, 2015). Para ello, se buscará crear una faja innovadora que combine materiales biodegradables y termocrómicos. Con este propósito, conforme a Hernández, (2017) se utilizarán tejidos que cambien de color en función de la regulación térmica automática del cuerpo, a preferencia del usuario o cliente.

La creación de esta faja térmica se basa en la física de la termorregulación y el uso de materiales ecológicos. Entre ellos, destaca el uso del algodón reciclado y el cáñamo; así como el desarrollo de tecnologías para el control de la humedad, el frío y el calor. Para ello, según Villacastín, (2025) se utilizarán técnicas como la termografía para validar y optimizar el diseño de prendas con la capacidad de aislar el cuerpo, evacuar el sudor, adaptarse a las temperaturas cambiantes como humedad, el frío y calor, no sólo mejorando el confort de los usuarios, sino además, aportando nuevas posibilidades para el desarrollo de prendas personalizadas y que se encuentren adaptadas a las necesidades individuales. De este modo, se buscará mediante el uso de este tipo de prendas el aportar innovación a la moda asturiana y generar satisfacción a los clientes que buscan adaptarse a las temperaturas de la comunidad. Asimismo, la creación de este tipo de modelos ergonómicos, podrán ayudar a mejorar la postura y disminuir los esfuerzos en trabajos determinados.

Finalmente, dada la importancia del tema, se plantea la elaboración del proyecto según los siguientes apartados: en primer lugar, se planteará brevemente la idea que se persigue. En el segundo apartado, se abordarán los objetivos que se plantean. Posteriormente, en el tercero, se esbozarán los valores que la empresa va a aportar en cuanto al compromiso con la salud. El cuarto aspecto serán las actitudes



y cualidades enfocadas en la innovación, la adaptabilidad a las necesidades de la sociedad, el trabajo en equipo y la sostenibilidad. Asimismo, el punto quinto se referirá al estudio de mercado basado en la importancia de la ubicación geográfica, público elegido y competencias del sector. Continuamente, el sexto punto se dedicará al análisis DAFO, y el séptimo aspecto, tratará la elección de la forma jurídica que engloba los datos y la constitución de la empresa; así como el plan de RRHH. Además, el octavo punto será la fuente de financiación basada en el aporte de socios y los préstamos bancarios. También, desarrollaremos un plan de marketing que tiene como objetivo buscar las vías de potenciar el producto en el mercado. Finalmente, dedicaremos el plan de tesorería para gestionar el equilibrio en el desarrollo de la actividad comercial. El último apartado, el apartado once se dedicará a las conclusiones donde se esbozarán los resultados obtenidos con el proyecto. También, se plasman las referencias para validar la información presentada durante el desarrollo del proyecto.