

# Sociedades clave

## Bares

Actúan como los puntos de destino de nuestras rutas y la razón por la que son clave es que podemos negociar con ellos para que nos dejen ventajas exclusivas para nuestros clientes

## Empresas de autobuses locales

Funcionan como nuestros proveedores logísticos. Son fundamentales porque nos permiten utilizar sus vehículos y conductores profesionales sin necesidad de comprar autobuses propios, lo que reduce enormemente los costes de mantenimiento, seguros y gestión.

## Ayuntamientos

Tiene un rol de colaborador institucional. Es clave porque puede facilitar permisos para las paradas, apoyar el proyecto como iniciativa de seguridad vial y ocio responsable, y abrir la puerta a posibles subvenciones relacionadas con la reducción de accidentes y la promoción cultural berciana.

## Marcas de bebidas locales y bodegas de la zona

Actúan como patrocinadores del proyecto. Son importantes porque pueden aportar suministros o apoyo económico a cambio de publicidad dentro del autobús, mejorando la experiencia del trayecto y ayudando a financiar el servicio

## Proveedores de tecnología

Actúan como patrocinadores del proyecto. Son importantes porque pueden aportar suministros o apoyo económico a cambio de publicidad dentro del autobús, mejorando la experiencia del trayecto y ayudando a financiar el servicio