

Propuesta valor

La propuesta de valor de RetroViva se centra en ofrecer una alternativa real y atractiva a la moda tradicional, adaptándose a las necesidades de un consumidor cada vez más consciente.

Problema: muchas personas buscan ropa con estilo que sea asequible y sostenible, pero encuentran opciones caras o poco accesibles; **RetroViva** resuelve esto mediante ropa de segunda mano y vintage cuidadosamente seleccionada, en excelente estado y a precios competitivos.

Novedad: el proyecto destaca por la combinación de moda vintage, tendencias actuales y sostenibilidad, ofreciendo prendas únicas que no se encuentran en tiendas convencionales.

Factores clave: Los principales factores que definen nuestra propuesta de valor son el precio accesible, la calidad de las prendas, el diseño exclusivo, y el compromiso con la sostenibilidad, aspectos altamente valorados por nuestro público objetivo.

