

# PROPUESTA DE NEGOCIO

---



Nuestro proyecto consiste en la creación de un negocio de venta de ropa de segunda mano y ropa vintage.



# Presentación del proyecto



**RetroViva** es una empresa de ropa de **segunda mano y vintage** que ofrece prendas **únicas, sostenibles y a precios accesibles**, destacando por su **rentabilidad y bajo coste** de adquisición. El proyecto está impulsado por jóvenes emprendedores que aportan creatividad, conocimiento de tendencias y manejo de redes sociales. La elección de esta idea surge por la creciente demanda de moda vintage y la preocupación por el impacto ambiental de la industria textil. Los objetivos de la empresa son promover el consumo responsable, alcanzar rentabilidad, y posicionarse como una marca de referencia en moda sostenible.