
9. Plan de Marketing

El plan de marketing digital de Ecoskin, lo desarrolla la empresa colaboradora Prisma; que se encarga de la consultoría inicial, posicionamiento de nuestra Páginas Web, la Gestión de Redes Sociales, Marketing Online, Diseño de Logotipos, branding y publicidad. El Presupuesto estimado del plan de acción comercial es de 1.700 €. Por lo tanto, realiza las siguientes actividades en materia de marketing digital:

- Análisis de nuestro proyecto, propuesta del presupuesto, desarrollo de las campañas, presentación de resultados y conclusiones. (Estudio inicial competitivo. Análisis DAFO. Objetivos y propuestas de mejora, timing de publicaciones y promociones. Análisis de ventas y conversiones, Contenido lingüístico de calidad. Creativas de diseño profesional y además, de contenido personalizado.
- Packs de comunicación de redes sociales (SMO) (Social Media Optimization): La expansión imparable de las Redes Sociales, plataformas como Facebook o Instagram que atraen a millones de usuarios al utilizar e intercambiar enlaces y comentar experiencias en actividades de consumo.
- Expansión de nuestra marca: A través, de esta agencia y el SMO se despliega todas las acciones necesarias para garantizar la máxima difusión de la marca y de nuestro producto (Fajas) a través de las redes sociales para potenciar la atracción de público objetivo y promover acciones sostenidas de branding y viralidad de esa marca o productos.



-
- Imagen corporativa, logotipos, cartelería y packaging: Proyectar una imagen propia, inconfundible que hable con pasión y objetividad de todo nuestro proyecto de fajas con materiales termocrómicos. Crear nuestro logotipo con fuerza distintiva y carácter, es el primer paso para afianzar la confianza de nuestros clientes potenciales.
 - Campañas publicitarias y Diseño de merchandising: Elaboración de nuestras campañas con expresión de compromiso de la marca con el público; y el diseño de folletos (flyers o trípticos) que representan la publicidad impresa de la empresa. A través de su llamativo diseño, refleja nuestros productos ofrecidos online y en la tienda física de Oviedo. Se distribuyen en eventos, ferias, reuniones, congresos y permiten captar clientes.