



StartInnova

PROYECTO

Astur Arena

Dumitrita Torgan, Elnara Levychenkova, Micaela
Lorentina Michá Obama, Miguel Nistal Huergo

Oviedo
2025/2026

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS	6
2.1 Objetivos generales	6
2.2 Objetivos específicos	6
3. VALORES, ACTITUDES Y CUALIDADES	7
3.1 Valores:.....	7
3.2 Actitudes y cualidades:	7
4. ESTUDIO DE MERCADO	8
4.1 Servicios ofrecidos	8
4.2 Mercado objetivo.....	9
4.3 Análisis de competencia.....	9
4.3.1 Competencia directa	9
4.3.2 Competencia indirecta	9
4.4.1 Factores socioculturales	10
4.4.2 Factores normativos y legales	10
4.4.3 Factores tecnológicos	12
4.4.4 Análisis de tendencias	13
4.4.5 Proveedores	13
5 UBICACIÓN	14
6. ANÁLISIS DAFO	17
7. ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA	18
7.1 Características	18
7.2 Trámites necesarios	19
7.3 Ayudas o subvenciones	20
7.4 Ventajas e inconvenientes de una S.L.	21

8. PLAN DE MARKETING	22
8.1 Ofertas y promociones	22
8.2 Marketing digital y público objetivo.....	22
8.3 Presupuesto para la acción comercial	23
9. FUENTES DE FINANCIACIÓN	24
10. PLAN DE TESORERÍA	25
11. ANÁLISIS DE VIABILIDAD.....	26
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y FUENTES WEB	27

1. INTRODUCCIÓN

Oviedo, una ciudad en pleno auge como referente en Europa (Oviedo, 2025), se prepara para convertirse en un destino clave para los amantes del deporte.

Aprovechando esta dinámica se presenta una idea de negocio única en la región que luche contra el sedentarismo juvenil (Ser, 2024), un local con un área deportiva que combine el ambiente social de una cafetería con la emoción y el dinamismo de los deportes tanto asturianos como internacionales creando un espacio vibrante y divertido.

En consecuencia se presenta un proyecto que pretende albergar deportes tradicionales asturianos (la rana, los bolos asturianos o el juego de la cuerda) con el tenis de mesa, billar o dardos que ya cuentan con el reconocimiento internacional.

El planteamiento de negocio es un local interactivo donde se fusionarían la gastronomía y la pasión por el deporte. Se ofrecerían torneos y espectáculos de interior de juegos anteriormente mencionados como la rana o el billar para que sirva de punto de encuentro para jóvenes y adultos proporcionando una competitividad amigable y camaradería.

El objetivo principal es atraer gente al local mediante deportes populares y famosos y dar a conocer con ello deportes minoritarios y asturianos a la gente que se acerque y fomentar así un ambiente saludable, lúdico-deportivo que combine salud y tradición local (La Nueva España, 2025).

Además de lo señalado anteriormente sobre el desarrollo del local físico también se quiere crear una función nueva e innovadora centrada en fomentar la salud y el ejercicio físico en los jóvenes y adultos, el *Astur Arena Social Club* (A.A.S.C) que actuaría, como su nombre indica, como club organizador de torneos de deportes de exterior como fútbol, pádel o baloncesto. El funcionamiento del club sería meramente organizativo mediante una aplicación ya existente.

A continuación, los puntos a tratar serán los siguientes; En el presente apartado de introducción se abarca un breve esbozo del resumen del proyecto, a partir de este surgen doce apéndices: Los objetivos de la empresa, en el cual se estudiarán las metas orientadas a las actividades y decisiones, los valores de la organización en los que comentaremos que aspectos morales y éticos debe seguir AsturArena, las actitudes y cualidades donde se explicará los rasgos de comportamiento y características que la definen frente a sus empleados, clientes y el entorno.

El estudio de mercado consistirá en analizar y comprender a los consumidores, la competencia y el entorno. La ubicación y disposición del local se basará en la elección del lugar adecuado y en la organización del espacio interno con el fin de atraer a los clientes. El análisis DAFO permitirá estudiar de manera más completa la situación del proyecto, y determinar la forma jurídica más conveniente.

Las fuentes que se usarán para financiar el proyecto son de diversa proveniencia, siendo tanto de fuentes propias, financiación bancaria a base de préstamos, de inversión privada y de subvenciones públicas. El plan de marketing tendrá como objetivo posicionar al bar como un punto de encuentro para amantes del deporte con ganas de disfrutar de una buena oferta gastronómica y el plan de tesorería tendrá como objetivo garantizar de liquidez los gastos y operaciones del proyecto

Como conclusión cabe destacar que el proyecto de AsturArena establece un plan integral que combina objetivos claros, valores éticos, análisis de mercado y planificación financiera. Todo ello busca garantizar la viabilidad del negocio, optimizar la experiencia del cliente y posicionar el bar como un punto de encuentro para amantes del deporte y la gastronomía.

2. OBJETIVOS

Por consiguiente nuestro objetivo general es crear un espacio nuevo, diferente y popular en la ciudad en el que destaque la novedad, creatividad y exclusividad del proyecto frente a los bares y cafeterías tradicionales asturianas.

Los objetivos que se han planteado en esta empresa son:

2.1 Objetivos generales

- Ofrecer un espacio lúdico y competitivo con torneos de deportes de interior (billar, tenis de mesa, dardos, etc.) que sirvan de punto de encuentro intergeneracional.
- Impulsar un estilo de vida saludable en jóvenes y adultos a través de la práctica deportiva y la creación de un ambiente social activo y no sedentario.

2.2 Objetivos específicos

- Ampliar la experiencia deportiva con el *Astur Arena Social Club*, organizando torneos de deportes de exterior como fútbol, pádel o baloncesto mediante una aplicación digital
- Generar una comunidad deportiva y social que fomente la amistad saludable, la diversión y la integración cultural en Oviedo.

3. VALORES, ACTITUDES Y CUALIDADES

AsturArena como cafetería y centro deportivo tiene el compromiso de ofrecer un espacio amplio y de calidad para la práctica deportiva incluyendo a su vez un lugar de ocio y gastronomía que combinado formen un lugar idílico para los amantes del deporte.

A continuación se definirán los valores, actitudes y cualidades:

3.1 Valores:

- Igualdad: Astur Arena es una empresa donde se garantizan oportunidades, tratos y derechos idénticos, sin importar la raza, el sexo, el origen social, las creencias religiosas u otras características.
- Tolerancia: Aceptar y valorar las diferencias personales, para alcanzar diversos objetivos.
- Justicia: principio mediante el cual la organización garantiza un trato equitativo y respetuoso hacia todos los empleados de la empresa.
- Respeto: Reconocer el mérito de cada persona y tratar con dignidad tanto a empleados como clientes.

3.2 Actitudes y cualidades:

- Proactividad: Cada trabajador tiene la capacidad para anticiparse a los distintos tipos de problemas existentes en la empresa, toman su propia iniciativa y actúan de manera responsable antes de que las circunstancias lo exijan.
- Adaptabilidad: AsturArena está capacitada para ajustarse de manera efectiva y eficaz a los todos los cambios que pueden aparecer a lo largo del tiempo en el entorno.
- Compromiso: los empleados de la empresa muestran su dedicación total hacia su trabajo y se responsabilizan de sus acciones en totalidad.
- Trabajo en equipo: una acción complementaria dónde los empleados de AsturArena unen sus capacidades y habilidades haciéndose cada uno responsable de alcanzar un objetivo común, combinando sus conocimientos y esfuerzos con el objetivo de obtener unos resultados superiores a los que lograría cada uno por cuenta propia.



4. ESTUDIO DE MERCADO

4.1 Servicios ofrecidos

Analizando todo el material disponible dentro del local se puede ofrecer diferentes servicios; el primero de todos es bebidas y comidas como cualquier otro bar o cafetería, desde cafés de todo tipo hasta bebidas energéticas, zumos, bebidas alcohólicas como cervezas. También se quiere incluir un menú sencillo en el que se incluya bocadillos, patatas fritas o sandwiches. Respecto a los servicios especiales o deportivos en este caso, se quiere incluir el alquiler de las mesas de ping-pong, dardos, futbolín y participación en los torneos del club.

El local dispondrá de mesas bajas y altas para disfrutar de la consumición y poder ver eventos deportivos en las televisiones. Se incluirá wi-fi gratuito y promociones para premiar la fidelidad del cliente.

Figura 1

Menú Arena

• MENU ARENA •

ASTUR ARENA SPORTING BAR

BOCADILLOS		PICAR	
CHICKEN LITTLE	----- 4,50	EL CUCURUCHO	----- 4,00
Bocadillo de pollo rebozado, lechuga, tomate, mahonesa, pimiento rojo		Cucurullo de patatas con salsa a elegir: Ketchup, mostaza, mahonesa	
DULCES PUERCOS	----- 5,00	IGNACIOS MEXICANOS	----- 7,00
Bocadillo de lomo, queso de cabra, cebolla caramelizada y tomate		Nachos con guacamole, cebolla, queso y tomate	
SANCHO PANZA	----- 5,50	WINNIE DE POO-LLO	----- 6,00
Bocadillo de carne de costilla, salsa barbacoa y cebolla frita		Alitas y pechugas de pollo con miel	
EL POLÉMICO	----- 4,50	PICATORTILLO	----- 7,00
Bocadillo de tortilla CON cebolla		Tortos de maíz con picadillo de chorizo	
BOCATA PATRIA CABRALES	----- 4,50	DULCE ASTUR	----- 5,00
Bocadillo de ternera con cabrales		Casadiellas, picatostes u otro bollo cualquiera	

BEBIDAS			
Café pequeño	--- 1,50	Caña/ Cañón	--- 2,50/3,50
Café mediano	--- 1,70	Cerveza	--- 2,80
Refresco	--- 2,50	Vino	--- 3,50
Agua	--- 1,00	Skone	--- 2,50

HORARIO DE MARTES A VIERNES
 08:30 AM - 23:30 PM
HORARIO DE FIN DE SEMANA
 12:00 - 1:00
www.asturarenasocialclub.com

Fuente: Elaboración propia

4.2 Mercado objetivo

El público al que está destinado tiene que ser una franja de edad que esté en disposición de poder realizar ejercicio físico e interesada en dicha práctica, dicho eso se ha planteado orientar el negocio hacia edades comprendidas entre los 18 y los 40 años, para jóvenes universitarios (se encuentra cerca del Campus del Milán) y para jóvenes profesionales ya que el barrio de Pumarín dispone de una población amplia y de menor edad que la media de Asturias y Oviedo.

4.3 Análisis de competencia

4.3.1 Competencia directa

Analizando los diferentes locales similares a AsturArena se ha clasificado a dos como los mayores competidores directos; Café Silver Pool ubicada a 150 metros de nuestro local, en la Calle Joaquín Costa, 4, Oviedo y Cafetería Máster a 4,3 km en C. Félix Aramburu, 8. Se centran únicamente en deportes de salón como el billar y en ver deportes en las televisiones del local. Nuestra empresa se diferencia en la combinación de deportes tradicionales asturianos e internacionales con gastronomía. Se ofrecen torneos y espectáculos, creando un espacio social.

4.3.2 Competencia indirecta

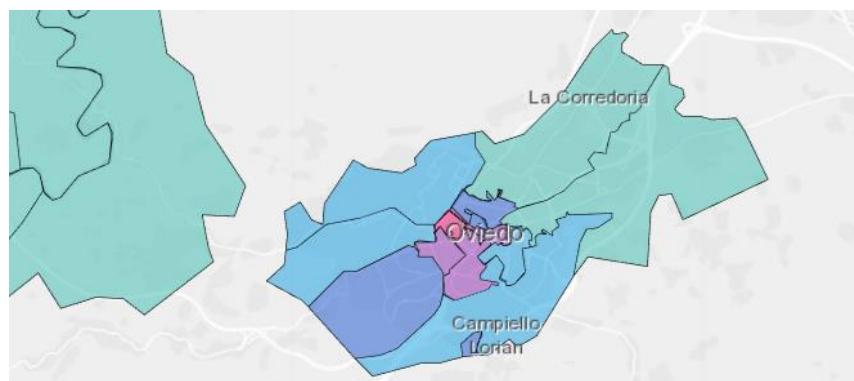
Internacionalmente lo más parecido que existe en Oviedo a la empresa son las cafeterías tradicionales (Starbucks a 1,7km) y las cadenas de comida rápida. Los principales negocios de estas que suponen una competencia real se encuentran a 350 metros en el centro comercial de Los Prados (Mc Donalds y KFC) y a 190 metros el BurgerKing. No se puede competir en marca ni en copiar un producto que ya está asociado a esa multinacional por lo que AsturArena se diferencia de ellas en cuanto a calidad del producto, espectáculo deportivo y ambiente.

4.4.1 Factores socioculturales

Analizando la renta per cápita de la ciudad de Oviedo se puede dilucidar una diferenciación de salarios entre barrios. La zona elegida de alrededores del Centro Comercial Los Prados se encuentra en la media global de la ciudad o por debajo de ella, esto significa que tanto los precios de la comida como de cualquier servicio ofrecido no ha de ser muy alto.

Figura 2

Renta per cápita en la ciudad de Oviedo



Fuentes: La Nueva España, 2024

En verde las zonas con menor renta per cápita, en rojo y morado las zonas más pudientes.

4.4.2 Factores normativos y legales

- Regulaciones de higiene y etiquetado de alérgenos: En España, las normas alimentarias exigen informar claramente sobre la presencia de alérgenos en los productos, como gluten, frutos secos o lactosa. La legislación de la UE ([Reglamento 1169/2011](#)) regula el etiquetado y la información sobre alimentos. ([Boe, 2015](#))
- Sobre atención integral en materia de drogas y bebidas alcohólicas. Ley 4/2015, de 6 de marzo y su modificación: Ley 5/2017, de 30 de junio. ([Boe, 2025](#))

- Permisos y licencias necesarias: Es necesario obtener licencias sanitarias, permisos de apertura del local, y cumplir con la normativa de seguridad alimentaria, inspecciones de sanidad y control de residuos.
- Restricciones al uso de plásticos o gestión de residuos: Asturias, alineada con las normativas europeas, fomenta el uso de materiales biodegradables o reciclables para envases. En este caso se intenta producir la menor cantidad de plástico posible para estar alineados con Europa y el cuidado del medio ambiente. ([Principado de Asturias, 2025](#))
- Obligaciones fiscales: Los negocios deben registrar sus actividades fiscales, presentar declaraciones de IVA e IRPF, y cumplir con obligaciones contables. El alta en el régimen fiscal de autónomos o sociedades también es un requisito. Para una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SL) se debe cumplir con las siguientes obligaciones fiscales (Agencia Tributaria Sede Electrónica):
 - Impuesto de Sociedades (IS) que grava los beneficios obtenidos por la SL con un 25% de impuesto general y 15% reducido para nuevas empresas por los dos primeros años.
 - El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), que grava las ventas de productos o servicios. Es obligación emitir facturas con IVA y conservarlas, presentar declaraciones trimestrales del IVA, y presentar el resumen anual del IVA.
 - Retenciones e ingresos a cuenta, si se realizan pagos a trabajadores, profesionales o se alquila un local. Se debe retener impuestos e ingresarlos en hacienda el IRPF de trabajadores y retención en alquileres.
 - Declaraciones informativas de operaciones con terceros superiores a 3 0005.06 euros anuales
 - Alta en los registros correspondientes como por ejemplo en el Censal y el IAE (Impuesto de Actividades Económicas) en el epígrafe correspondiente.

- Llevar una contabilidad según el Plan General de Contabilidad (Libros contables, presentación en el registro mercantil, todas las facturas y documentos sobre impuestos para hacienda).
- Si los socios de la empresa trabajan o contratan empleados deben inscribirse como empleadores y dar de alta a los trabajadores. Los socios deben cotizar como autónomos o en el Régimen General si tienen contrato.
- Normas laborales sobre contratos, horarios y seguridad social: Es imprescindible ofrecer contratos legales a los empleados, respetar los horarios establecidos por la ley, y cumplir con las contribuciones a la seguridad social para evitar sanciones. (Ley General de la Seguridad Social, 2015)

4.4.3 Factores tecnológicos

En cuanto a factores tecnológicos, se necesitará unas televisiones para poder visualizar los partidos (fútbol u otros deportes) en directo. También se tendrá un router para wifi para crear una red local, recibir la conexión a internet y distribuirla de forma inalámbrica y por cable a varios dispositivos. No obstante, la importancia de una tablet o un ordenador es principal para una buena organización y accesibilidad.

AsturArena es una empresa concienciada con el medio ambiente por lo que se dispondrá de pago con TPV para tarjetas.

Gracias a la existencia de las luces led, se permitirá una iluminación brillante y de alta calidad en todo el local, que no solo mejora la visibilidad del exterior, sino que también contribuye a la seguridad y al atractivo estético. No obstante se conseguirá ahorrar en la factura de la luz y mejorar la sostenibilidad del local.

En cuanto a la toma de pedidos, se empleará un móvil para comandas o comandero digital. Este es un dispositivo que utilizan los camareros para tomar

pedidos de los clientes de forma digital, permitiendo tener más fluidez a la hora de recoger pedidos. Habrá aire acondicionado que mejorará el flujo de aire y la ventilación del lugar.

Una aplicación web será crucial para la reserva de material, mesas y competiciones. Además, se dispondrá de la implementación de cámaras de seguridad en todo el local, ayudando en la captura y grabación de imágenes/vídeos como vía de vigilancia. También, dentro de la seguridad del local se encuentra el cierre del mismo con contraseña. A diferencia de un cierre normal, el que tiene contraseña permite una máxima seguridad.

4.4.4 Análisis de tendencias

La tendencia de este tipo de locales está en ascensional debido a dos motivos de relevancia. El primero sería la innovación respecto a la cafetería tradicional causado por un mejor análisis de la competencia en los nuevos locales y un mejor acceso a nuevo equipamiento que años atrás no se podía disponer. El segundo motivo sería el aumento en subvenciones para promover la cultura asturiana.

4.4.5 Proveedores

Empresas con las que se va a colaborar; Decathlon para el material deportivo como mesa de ping pong, con Disago S.L empresa la cual está situada en el concejo de Siero para la distribución de alimentos y bebidas para locales asturianos, Hoalve Oviedo para suministros en vajilla, mobiliario, cubiertos, uniformes de empleados, menaje de cocina. GRH Hostelería de la Tenderina de Oviedo para la maquinaria de cocina, hornos, lavado de vajilla, frío industrial, auxiliares de cocina.

5 UBICACIÓN

Se ha analizado el conjunto de locales en la plataforma de Milanuncios, en alquiler en la ciudad de Oviedo junto al público al que puede estar destinado AsturArena, se ha concluido al final de la búsqueda que un buen lugar para abrir el negocio es cerca del Centro Comercial Los Prados, en la calle Joaquín Costa, 4, 33011 Oviedo, Asturias dentro del distrito 6.

El precio del alquiler sería de 2000 euros al mes. Con una fianza de 4000 euros.

El local consta de 392 m², de los cuales se calcula que como superficie hábil (efectiva para la actividad) serían aproximadamente 240 m² (60–65 % del total) debido a la resta de la superficie de baños, columnas y almacén,. Tiene buena accesibilidad pero también posee un inconveniente que es el no poder aparcar delante.

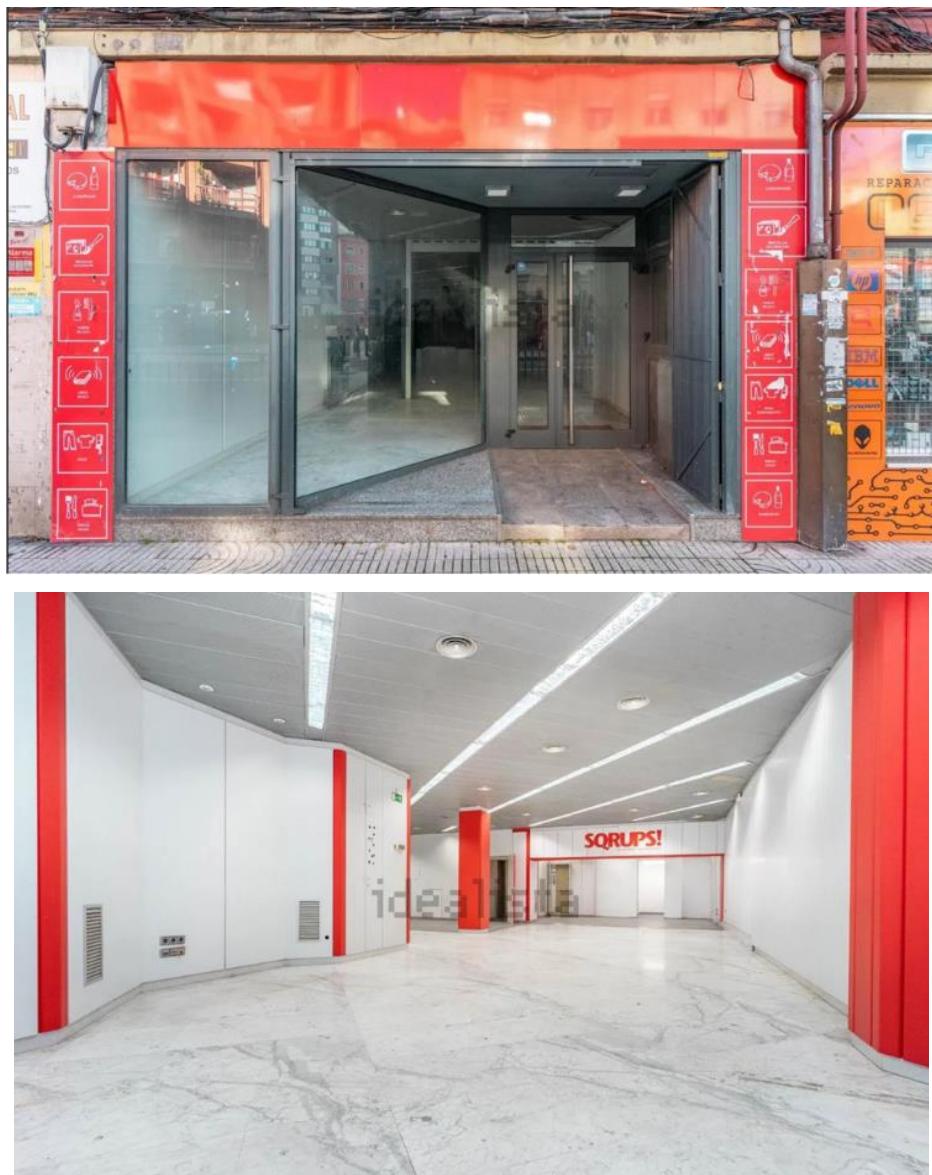
El espacio ostenta unas grandes dimensiones, carece de mobiliario y dispone de salas amplias que permite desarrollar correctamente las actividades propuestas en el negocio. Una ventaja considerable es la posesión de un trastero extenso en la parte trasera del local para almacenar mercancías.



La ubicación geográfica será en C. de Joaquín Costa, 4, 33011 Oviedo, Asturias.

Figura 3 y 4

Disposición del local



Fuente: Idealista

Tabla 3

Gastos estimados

Concepto	Descripción	Estimación (€)
Reforma y adecuación del local (392 m²)	suelos, pintura, insonorización, electricidad, instalación básica de barra y cocina	23.000
Equipamiento deportivo y de ocio	compra de mesas de billar, dardos, tenis de mesa, rana, bolera, etc.	12.000
Alquiler mobiliario inicial	contrato de alquiler de mesas, sillas, taburetes, barra desmontable, cámaras frigoríficas y utensilios	2.000 (fianza/instalación)
Licencias, seguros y trámites	actividad hostelera y recreativa, tasas, sanidad, extintores	3.000
Marketing y apertura	branding, web, cartelería, inauguración	3.000
Stock inicial y fondo de maniobra (3 meses)	bebidas, comida, sueldos iniciales, caja, imprevistos	12.000
Fondo de riesgos	Imprevistos	5.000

Fuente: Elaboración propia

6. ANÁLISIS DAFO

En el siguiente apartado se estudiará las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que deberá afrontar la empresa para decisiones futuras.

Figura 5

Análisis DAFO



Fuentes: Elaboración propia

7. ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA

Se eligió por consenso de grupo formalizar la forma jurídica como Sociedad Limitada.

7.1 Características

Tabla 1

Características de una Sociedad Limitada

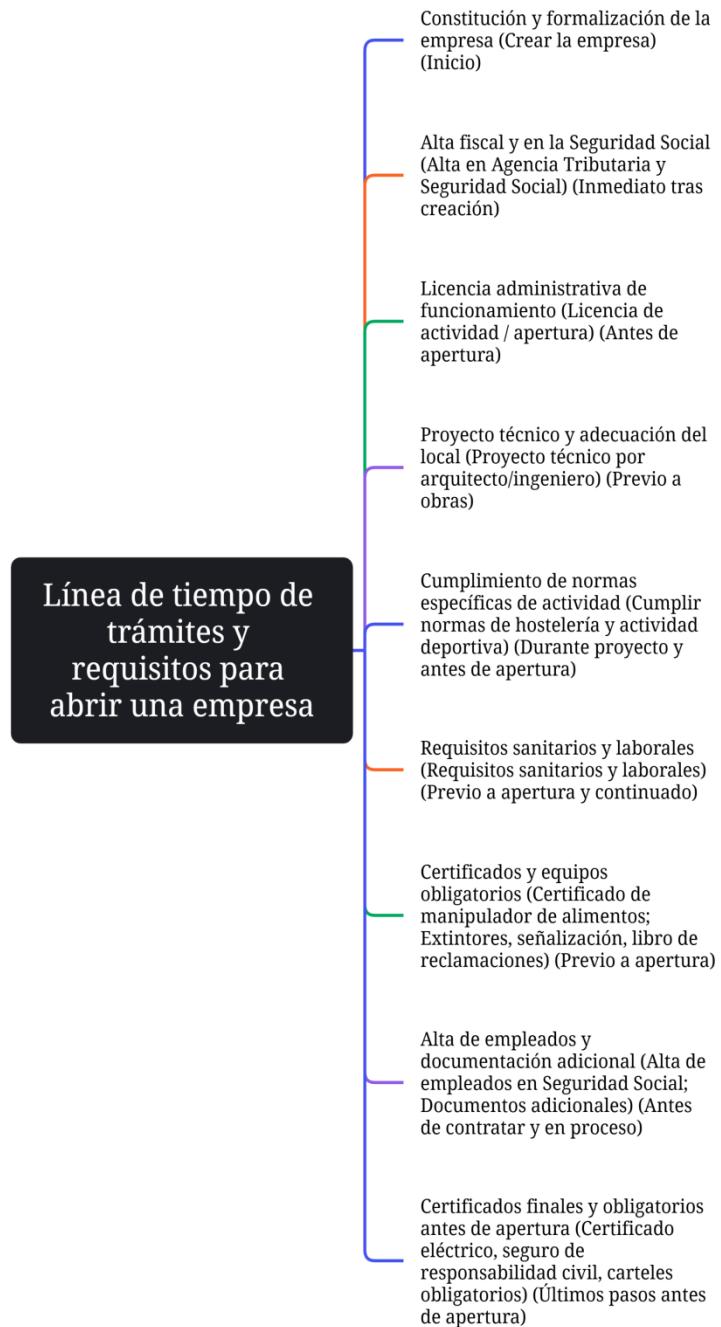
Número de socios	Mínimo de uno, sin existir límite máximo. En el caso de un único socio se crea una sociedad limitada unipersonal. Pueden ser personas físicas o jurídicas.
Responsabilidad de los socios	Solidaria entre ellos y limitada al capital aportado, de manera que los socios no responden ante las deudas con su patrimonio personal.
Clase de socios	Pueden ser socios trabajadores y/o socios capitalistas.
Nombre o Denominación Social	Deberá ser un nombre que nadie haya registrado antes (para lo que habrá que efectuar la pertinente consulta en el Registro Mercantil Central) seguido de la expresión Sociedad de Responsabilidad Limitada o de la abreviatura S.R.L. o de Sociedad Limitada o su respectiva abreviatura S.L.
Capital social	El capital social mínimo para crear una SL es de 3.000 euros. Puede estar formado por aportaciones monetarias (dinero) o en especie, como por ejemplo un ordenador, una furgoneta o cualquier otro bien, siendo necesario disponer de una valoración de ese bien aceptada por todos los socios fundadores.
División del capital social	En participaciones sociales, cuya transmisión tiene ciertas limitaciones legales, contando siempre los demás socios con derecho de preferencia frente a terceros.
Domicilio Social	Lo normal es que sea la dirección en la que se ubica la empresa, debiendo estar en España. Un cambio de domicilio social dentro del mismo municipio puede ser aprobado por el Administrador pero para un traslado de municipio es necesario el apoyo en Junta de Socios.
Responsabilidad de la gestión	Recae sobre los administradores, no sobre los socios.
Junta General de socios	Es el órgano máximo de deliberación y toma de decisiones. Se convoca en los seis primeros meses del año para presentar la gestión realizada, aprobar las cuentas anuales y el reparto del resultado. Pueden convocarse con carácter ordinario o extraordinario y siempre que lo soliciten socios que representen el 5% del capital social.
Obligaciones fiscales	Una sociedad limitada está obligada a tributar por el Impuesto de sociedades y el IVA.

Fuentes: Elaboración propia

7.2 Trámites necesarios

Tabla 2

Línea de tiempo de trámites necesarios



Fuente: Elaboración propia

7.3 Ayudas o subvenciones

Tabla 3

Presupuesto inicial

Concepto	Importe estimado
kit digital	3.000
cheque emprendedor	10.000
Ayuda del Instituto de la Mujer (ministerio de igualdad)	7.000
Total	20.000 euros

Fuente: Elaboración propia

7.4 Ventajas e inconvenientes de una S.L.

Tabla 4

Ventajas e inconvenientes

Ventajas	Inconvenientes
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad limitada: Socios responden solo con capital aportado, no con su patrimonio personal. Mayor credibilidad Frente a bancos, proveedores y clientes, la S.L. Flexibilidad en la gestión: Se puede gestionar entre varios socios. Posibilidad de socios múltiples Optimización fiscal: Se puede optar por tipos impositivos sobre beneficios más ventajosos que los de autónomos. Separación del patrimonio La empresa tiene patrimonio propio, independiente del de los socios. Facilidad para crecimiento y venta Es más sencillo incorporar nuevos socios, vender participaciones o transmitir la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Capital mínimo: Se requiere un capital social mínimo de 3.000 €. Trámites y costes iniciales: La constitución de la S.L. implica gastos notariales, registro mercantil y posibles honorarios de gestoría. Debe llevar contabilidad formal, presentar cuentas anuales y cumplir con obligaciones fiscales más complejas que un autónomo. Rigidez en la distribución de beneficios, se reparten según el capital aportado, no hay tanta flexibilidad como en otros tipos de sociedades. Mayor formalidad en la gestión Requiere reuniones de socios, actas y formalidades legales, incluso si hay un único socio. Costes de mantenimiento Gastos de gestoría y obligaciones fiscales continuas superiores a los de un autónomo.

Fuente: Elaboración propia

8. PLAN DE MARKETING

En este apartado se abordará la estrategia a seguir para poder atraer a gente nueva y dar a conocer el negocio.

8.1 Ofertas y promociones

Lo principal en un café-restaurante es la oferta de comida, para ello se debe crear una carta atractiva e innovadora que haga al cliente tener curiosidad por los productos, para ello se remite a la carta de la página 8 para observar la originalidad de los productos. A partir de ahí se debe hacer un estudio de los precios de la zona y adecuar los de la empresa a los del vecindario para hacer un local competitivo.

Se impulsará una tarjeta de promoción de bebidas llamada “Pleno al 10” en la cual se podrá obtener una bebida gratis con el consumo previo de 10 productos de más de 2,50€ la unidad. En la tarjeta se irá sellando cada casilla hasta ser rellenada por completo.

No obstante en el apartado de torneos y deportes asturianos se impulsará un proyecto de descuentos para todo aquel que consuma en el local, siendo gratuito durante 30 minutos para aquella mesa que haga un gasto de 10€ o más.

8.2 Marketing digital y público objetivo

El negocio está pensado y centrado en gente joven por lo que el marketing digital es clave para captar la atención de futuros clientes. Se creará un espacio en redes sociales, enfatizando en TikTok (aplicación de videos cortos muy popular entre adolescentes) para dar a conocer los torneos, oferta de comidas, deportes asturianos y ambiente del local. También se creará un perfil en Instagram para subir las promociones, información de torneos.

8.3 Presupuesto para la acción comercial

El presupuesto destinado al marketing de la empresa será el siguiente:

Tabla 5

Presupuesto Marketing

	PRIMER MES	RESTO DE MESES
Pagina web	500,00 €	
Mantenimiento Página Web		100,00 €
Eventos locales	500,00 €	500,00 €
Redes Sociales	100,00 €	100,00 €
Colaboraciones	100,00 €	100,00 €
Email marketing	500,00 €	200,00 €
TOTAL		9.000€

Fuente: Elaboración propia

El primer mes se necesitará un mayor gasto para poner en funcionamiento la página web y el email corporativo por lo que en enero se contará con 1.700€ para gastar en marketing. Los siguientes meses ese fondo baja hasta los 1.000€ ya que no es necesario ese gasto inicial.

Un dato a tener en cuenta son dos variaciones, la primera los eventos locales que no se realizarán cada mes sino que se cometerán cada 3 meses dejando el verano vacío ya que no hay tanto flujo de gente en Oviedo y en julio se cerrará el negocio durante 15 días por vacaciones. Dicho esto, en julio tampoco habrá gasto en colaboraciones debido al tiempo que estará cerrado el lugar.

9. FUENTES DE FINANCIACIÓN

El presupuesto inicial con el que se contará será de 45.000 €, los cuales se abordarán de dos formas diferentes, una parte mediante aportaciones de sus socios (45.000€, 9.000€ por socio).

Se cuenta con unas subvenciones que ayudarán a lidiar el gasto inicial pero no serán utilizadas disminuyendo esos 45.000€ iniciales y a su vez el riesgo de pérdida.

10. PLAN DE TESORERÍA

Proyección de Ventas con Ingresos y Costos – P	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
SALDO INICIAL	0,00 €											
ENTRADAS												
Saldo Mes Anterior	0,00 €	734,00 €	1.248,00 €	12.762,00 €	23.871,00 €	24.980,00 €	26.104,00 €	22.148,00 €	23.572,00 €	24.146,00 €	25.195,00 €	26.239,00 €
Aporte inicial	45.000,00 €											
Bebidas	8.000,00 €	18.400,00 €	18.400,00 €	18.400,00 €	18.400,00 €	18.400,00 €	10.200,00 €	18.400,00 €	18.400,00 €	18.400,00 €	18.400,00 €	18.400,00 €
Comidas	3.780,00 €	11.340,00 €	11.340,00 €	11.340,00 €	11.340,00 €	11.340,00 €	6.340,00 €	11.340,00 €	11.340,00 €	11.340,00 €	11.340,00 €	11.340,00 €
Alquiler de mobiliario de interior	180,00 €	540,00 €	540,00 €	600,00 €	600,00 €	650,00 €	250,00 €	450,00 €	600,00 €	540,00 €	540,00 €	540,00 €
Participación en torneos		500,00 €		500,00 €				500,00 €		500,00 €		500,00 €
kit Digital			3.000,00 €									
Cheque emprendedor				10.000,00 €								
Ayuda instituto de la mujer			7.000,00 €									
Total ENTRADAS	56.960,00 €	31.014,00 €	42.028,00 €	53.102,00 €	54.711,00 €	55.370,00 €	42.894,00 €	52.838,00 €	53.912,00 €	54.926,00 €	55.475,00 €	57.019,00 €
SALIDAS												
Alquiler de Local	6.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
Reformas del Local	23.000,00 €											
Gastos notariales	1.800,00 €											
Inscripción en el Registro Mercantil	150,00 €											
Adaptabilidad del local discapacitados	1.000,00 €											
Revisión e instalación fontanería	1.500,00 €											
Ventilación, extractores	1.000,00 €											
Licencia para venta de alcohol y terraza	800,00 €											
Seguridad, extintores y alarmas	700,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €
Licencias de apertura y permisos	2.000,00 €											
Ingredientes básicos	1.910,00 €	5.720,00 €	5.720,00 €	5.720,00 €	5.720,00 €	5.720,00 €	2.820,00 €	5.720,00 €	5.720,00 €	5.720,00 €	5.720,00 €	5.720,00 €
Suministros de bebida	3.070,00 €	9.200,00 €	9.200,00 €	9.200,00 €	9.200,00 €	9.200,00 €	4.600,00 €	9.200,00 €	9.200,00 €	9.200,00 €	9.200,00 €	9.200,00 €
Seguros y responsabilidad civil	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €
Salarios y gastos sociales	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
Electricidad	450,00 €	450,00 €	450,00 €	415,00 €	400,00 €	400,00 €	200,00 €	400,00 €	400,00 €	400,00 €	420,00 €	450,00 €
Agua	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	315,00 €	350,00 €	180,00 €	350,00 €	350,00 €	315,00 €	300,00 €	300,00 €
Página web	500,00 €											
Mantenimiento Página Web		100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Eventos locales	500,00 €	500,00 €			500,00 €				500,00 €	500,00 €		
Redes Sociales	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Colaboraciones	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €			100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Mantenimiento mobiliario		200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	100,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €
Email marketing	500,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	100,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €
Limpieza del local	700,00 €	700,00 €	700,00 €	700,00 €	700,00 €	700,00 €	350,00 €	700,00 €	700,00 €	700,00 €	700,00 €	700,00 €
Internet	66,00 €	66,00 €	66,00 €	66,00 €	66,00 €	66,00 €	66,00 €	66,00 €	66,00 €	66,00 €	66,00 €	66,00 €
Total SALIDAS	56.226,00 €	29.766,00 €	29.266,00 €	29.231,00 €	29.731,00 €	29.266,00 €	20.746,00 €	29.266,00 €	29.766,00 €	29.731,00 €	29.236,00 €	29.266,00 €
SALDO TOTAL	734,00 €	1.248,00 €	12.762,00 €	23.871,00 €	24.980,00 €	26.104,00 €	22.148,00 €	23.572,00 €	24.146,00 €	25.195,00 €	26.239,00 €	27.753,00 €

11. ANÁLISIS DE VIABILIDAD

Durante el primer ejercicio, la empresa obtendrá una rentabilidad de 27.753 €. De este importe, 20.000 € corresponden a subvenciones las cuales no fueron necesarias su implementación durante el año y que permanecerán en la empresa para ser aplicadas en el segundo ejercicio cuando resulte necesario. En consecuencia, la rentabilidad real del ejercicio asciende a 7.753 €, directamente vinculada al capital inicial. Por ello, se puede concluir que el primer año de actividad ha sido positivo, alcanzando una rentabilidad del 17 %.



12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y FUENTES WEB

ANUNCIO DE ALQUILER

<https://www.idealista.com/inmueble/107307858/video/1/>

AGENCIA ESTATAL BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-9802

EL SEDENTERIMSO, EL ENEMIGO DE LA SALUD DE NUESTROS ADOLESCNETES

<https://cadenaser.com/cmadrid/2024/11/13/el-sedentarismo-enemigo-de-la-salud-de-nuestros-adolescentes-ser-madrid-sur/>

LA PENOSA AGONIA DEL BOLO DE PALMA

<https://www.lne.es/oriente/2025/08/31/penosa-agonia-bolo-palma-acaba-121086136.html>

LOS BARRIOS RICOS DE OVIEDO

<https://www.lne.es/asturias/2024/10/11/barrios-ricos-oviedo-gijon-doblan-109181183.html>

NUEVO REGLAMENTO EUROPEO DE ENVASES Y RESIDUOS

DE ENVASES https://medioambiente.asturias.es/detalle-noticia?p_p_id=com_liferay_asset_categories_navigation_web_portlet_AssetCategoriesNavigationPortlet&p_p_lifecycle=0&com_liferay_asset_categories_navigation_web_portlet_AssetCategoriesNavigationPortlet_articleId=4241903&articleId=4241903&title=Nuevo%20Reglamento%20Europeo%20de%20envases%20y%20res%C3%ADduos%20de%20envases

OVIEDO SE ALZA CON EL TITULO DE CIUDAD EUROPA DEL DEPORTE 2026 <https://www.oviedo.es/-/oviedo-se-alza-con-el-titulo-de-ciudad-europea-del-deporte-2026>

REGLAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO

<https://www.boe.es/DOUE/2011/304/L00018-00063.pdf>

REAL DECRETO 126/2015, DE 27 DE FEBRERO

<https://www.boe.es/eli/es/rd/2015/02/27/126>

SOCIEDAD LIMITADA : CARACTERISTICAS Y VENTAJAS

<https://www.infoautonomos.com/tipos-de-sociedades/sociedad-limitada-caracteristicas-ventajas/>

UN GRUPO INVERSOR ESPAÑOL COMPRA EL CENTRO COMERCIAL LOS PRADOS DE OVIEDO

<https://www.lavozdeasturias.es/noticia/oviedo/2025/09/29/grupo-inversor-espanol-liderado-lyc-consultores-compra-centro-comercial-prados-oviedo/00031759137466055534265.htm>