

5. Estudio de mercado

5.1 Público

Ecoskin es un producto diseñado para un público variado. Se trata de llevar fajas sostenibles y adaptables a los cambios de temperatura y cuerpo de cada cliente, manteniendo presente la necesidad de moldear la figura y realzar la estética en el caso de las mujeres a partir de los 20 años de edad como promedio. Asimismo, las malas posturas en trabajos de gran peso, imprimen la necesidad de la utilización de fajas para consumidores de 30 y hasta 50 años generalmente.

5.2 Empresas colaboradoras

En virtud que nuestra empresa de fajas elaboradas con materiales termocrómicos en un principio desarrollará su actividad de forma e-commerce, o comercio electrónico, que se refiere a la compra y venta de bienes y servicios a través de internet; tendremos que trabajar con otras empresas colaboradoras que nos facilitarán los materiales, medios y tecnologías necesarias.

5.2.1 Empresa de diseño página web y marketing.

Presupuesto estimado: 1.500 €

- Prisma, imagen y diseño: Diseño web en Gijón, Oviedo, Avilés y resto de Asturias, Creación de Tiendas Online, Páginas Web, Posicionamiento, Gestión de Redes Sociales, Marketing Online, Diseño de Logotipos y Packaging. (Prisma Imagen Diseño, 2000)
- Nanaweb: (Barcelona) Agencia diseño web que traduce tus ideas al idioma de Internet, realiza páginas que se ven bien, cargan rápido y cuentan tu historia sin rodeos. (Nanaweb, 2025)

5.2.2 Empresas que fabrican y venden fajas.

Presupuesto estimado: 4.000€.

- **Empresite:** Esta empresa realiza fajas a tu medida. Está ubicada en toda Asturias, España. (Empresite. El Economista, 2006)
- **Mundo Abuelo:** Solamente vende las fajas ya elaboradas. Se encuentra ubicada en Oviedo. (Abuelo Actual , 2005)

5.2.3 Empresas que fabrican y venden los materiales (tejidos orgánicos).

Presupuesto estimado: 3.500€.

- **Proveda Textil:** fabrican con tejidos sostenibles y reciclados. Se aseguran de la procedencia de las materias y cuidan cada uno de los procesos de fabricación para poder garantizar a los clientes la sostenibilidad de los tejidos, cuentan con certificaciones GOTS, GRS y BCI, están ubicados en Valencia, España. (Textil, 2016)
- **Organic Cotton Colours:** Marca pionera en moda sostenible en España, utilizan *algodón orgánico sin químicos*, aprovechando los colores naturales del algodón, su filosofía “Natural Thinking” promueve procesos respetuosos con el medio ambiente, están ubicados en Girona, España. (Organic Cotton Colours, 1992)

5.2.4 Empresas que venden materiales termocrómicos. (Tintes Leucos).

Presupuesto estimado: 6.000€.

- **Archroma Ibérica SL:** Fabricación de colorantes y pigmentos para el sector textil y papel. Importadora y exportadora. (Barcelona). (Archroma Ibérica SL, 2024)

- **Luengo Color S.L.U:** Especialistas en la creación de preparados pigmentarios y colorantes en formatos líquidos y sólidos, diseñados para satisfacer las necesidades de la industria. (Barcelona). (Luengo Color, 2005)
- **Proquimac PFC, S.A:** Especializados en el suministro de pigmentos y colorantes, desarrolla productos propios además de continuar con la distribución nacional e internacional. Adaptados en todo momento a las nuevas Regulaciones y Certificaciones. (Proquimac., 1974)
- **AIQBE (Venator Huelva):** Compañía química global y líder en la fabricación segura, sostenible y responsable de pigmentos de Dióxido de Titanio (TiO2) y aditivos de rendimiento. Enfocados en fabricar pigmentos y aditivos que marquen la diferencia en la vida diaria y contribuyan a un futuro más sostenible. (Huelva). (AIQBE, 2012).

5.3 Competencia en el sector

5.3.1 Competencia directa

En España, específicamente en la Ciudad de Oviedo, se cuenta con varias empresas que fabrican y venden fajas, sin embargo, nuestro producto tiene una oportunidad en el mercado, ya que aporta la innovadora idea del uso de materiales orgánicos y termocrómicos, es decir, la utilización de tejidos que cambien de color mediante utilización de las tecnologías IA, a preferencia del usuario o cliente. En este sentido, se nos presenta una competencia directa en el sector de mercado de la fabricación y venta de fajas, ya que cerca de la ubicación de nuestro local comercial se encuentra a una distancia de 2 km la empresa Vestuario laboral Asturias S.L y sociedad mercantil Curve-á-Porter a 3 Km aproximadamente. La empresa Vestuario laboral Asturias S.L, es competencia porque elabora fajas ergonómicas. Por su parte,

la empresa Curve-á-Porter vende fajas moldeadoras íntimas especiales en tallas grandes para mujer.

5.3.2 Competencia indirecta

En cuanto a la competencia indirecta se tiene a empresas como Fórum Sport y Decatlón. En el caso de Forum Sport vende principalmente fajas lumbares orientadas al deporte, musculación y estilos vida fitness, Decatlon, por su parte, vende fajas lumbares, reductoras y moldeadoras, tanto de cintura, abdomen y soporte postural.

5.4 Productos

- **Servicios Ofrecidos:** Nuestra empresa establece como servicio ofrecido la venta de fajas elaboradas con materiales biodegradables y materiales termocrómicos; en dos modelos: Fajas enteras de cuerpo completo que cubre rodillas y codos; y Fajas Reductoras Abdominales y Lumbares ajustables, brindando al público objetivo máxima calidad y alta tecnología. Siendo, la forma o modelos de servicios: El "e-commerce" o comercio electrónico, es decir, la venta de nuestro producto a través de internet (para lo cual contamos con la colaboración de la empresa Correos para la entrega de los pedidos); y también, la venta directa en una tienda física ubicada en la Calle Dr. Fleming, 1, 33005 Oviedo, Asturias. Distrito 1 de Oviedo.



Fuente: Elaboración Propia

5.5 Factores Normativos y legales

5.5.1 Normativas

La empresa Ecoskin, es una sociedad mercantil de responsabilidad limita, en este sentido, a nivel de la Unión Europea, es preciso indicar que dentro de las normas que integran el Derecho de la Unión Europea se puede encontrar algunas directivas que son relevantes como la Directiva 2017/1132 del Parlamento Europeo y del Consejo de fecha 14/06/2017, sobre el Derecho de sociedades en la UE, y la Directiva 2019/1151, que modificó la 2017/1132, donde se establece la digitalización de la constitución y gestión societaria. (Agencia Estatal BOE, 2017) Ahora bien, en España tenemos el Real Decreto 1/2010 de fecha 02/07/2010, que contiene la Ley de

Sociedades de Capital, El Real Decreto 1784/1996 de fecha 19/07/1996, relativo al Reglamento del Registro Mercantil, El código de comercio (1885). (Agencia Estatal BOE, 2010)

Asimismo, nuestra empresa tiene observancia de la (Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, 2021-2027)normativa en Salud de contenido ergonómico, por lo que existen las siguientes directivas de UE: Directiva 89/391/CEE, la Directiva (EU) 90/269/CEE, referente a las disposiciones mínimas de seguridad y de salud para la manipulación manual de cargas, Directiva 2002/44/CE y 2003/10/CE, y la Estrategia Europea de Seguridad y salud en el Trabajo 2021-2027; además, en España, en esta materia de salud ergonómica, la norma marco es la Ley 31/1995, de Prevención de Riesgos Laborales (LPRL) y como norma complementaria el Real Decreto 487/1997, que contiene las disposiciones mínimas de seguridad en manipulación manual de cargas.

Por último, en materia de sostenibilidad por la utilización de materiales ecológicos en nuestros productos, en la UE se cuenta con el Reglamento (UE) 2024/1781 de fecha 13/06/2024, que establece los requisitos mínimos de diseño ecológico aplicables a productos sostenibles, y en España se cuenta con la Ley 7/2022 de Residuos y Suelos contaminados para una economía circular y la Estrategia España Circular 2030. En Asturias, las normativas aplicables son las mismas que a nivel nacional. (Agencia Estatal BOE, 2022)

5.5.2 Permisos y licencias

- Permisos de uso de suelo: Es un requisito municipal para confirmar que el local donde se ubica el negocio cumple con las regulaciones de zonificación para la actividad comercial.
- Inscripción en el RFC: Es un registro fiscal necesario para que la empresa pueda operar legalmente y cumplir con sus obligaciones fiscales.

- Licencia de apertura y actividad: Este permiso certifica que el local cumple con las condiciones necesarias para iniciar operaciones y puede ser expedido por el ayuntamiento una vez que un técnico municipal verifica el establecimiento.
- Declaración de apertura de establecimientos mercantiles: Un trámite para notificar a las autoridades locales la apertura del negocio.
- Permiso de anuncio exterior: Se necesita si se planea instalar un letrero en la fachada del establecimiento.
- Registro de marca: Es fundamental para proteger el nombre y el logo de la marca, especialmente si se planea vender bajo una marca propia.

5.5.3 Consideraciones adicionales

- Seguro comercial: Es recomendable contar con un seguro de responsabilidad civil para proteger el negocio.
- Cumplimiento normativo: Dependiendo de la especificidad del producto, podrían aplicarse normativas locales o nacionales relacionadas con la fabricación y venta de productos textiles o médicos.

5.5.4 Obligaciones fiscales

Como sociedad limitada, Ecoskin, S.L. deberá cumplir con las obligaciones fiscales establecidas en la legislación española vigente, garantizando la correcta tributación de sus operaciones y la transparencia contable ante la Administración Pública.

En este sentido, las principales obligaciones fiscales de la empresa son las siguientes:

- Alta censal y obligaciones registrales:

Previo al inicio de su actividad, la empresa deberá presentar el modelo 036 ante la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), comunicando el alta censal, la actividad económica, el domicilio fiscal y el régimen de tributación elegido. Asimismo, deberá inscribirse en el Registro Mercantil y llevar la contabilidad conforme al Código de Comercio. (Empresite. El Economista, 2006)

- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA):

Al dedicarse a la fabricación y venta de fajas térmicas, Ecoskin, S.L. estará sujeta al IVA en el régimen general. Deberá presentar trimestralmente el modelo 303 y el resumen anual modelo 390, declarando las cuotas repercutidas y deducibles.

- Impuesto sobre Sociedades (IS):

Como persona jurídica, la empresa tributará anualmente por el Impuesto sobre Sociedades (modelo 200), aplicando el tipo impositivo general del 25 %. Durante los dos primeros ejercicios con beneficios podrá acogerse al tipo reducido del 15 % para entidades de nueva creación.

- Retenciones e ingresos a cuenta:

Deberá practicar y declarar las retenciones del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) correspondientes a trabajadores y profesionales mediante el modelo 111 (trimestral) y su resumen anual modelo 190. En caso de arrendamiento del local comercial, deberá aplicar la retención correspondiente al arrendador a través del modelo 115 y su resumen anual modelo 180.

- Seguridad Social y obligaciones laborales:

La empresa deberá inscribirse en la Seguridad Social y cotizar mensualmente por sus empleados, cumpliendo con las obligaciones laborales, de cotización y prevención de riesgos laborales establecidas por la normativa vigente.

- Cuentas anuales y libros contables:

Ecoskin, S.L. deberá llevar libros contables (diario, inventario y cuentas anuales) y presentar estas últimas ante el Registro Mercantil al cierre de cada ejercicio, reflejando la situación económica y financiera de la empresa.

5.6 Factores Tecnológicos

- Uso de elementos con tecnología moderna: Integración de materiales termocrómicos (tintes leucos) en las fajas, cuyas propiedades cambian de color de forma reversible con la temperatura. En consecuencia, otorgan un doble beneficio para los clientes: por un lado, confort con los cambios de temperatura y por otro, estética con el cambio de coloración.
- Digitalización del negocio: La empresa colaboradora Nanaweb, es la encargada de realizar el diseño de la página online mezclando: estrategia comercial, experiencia de usuario y tecnología fiable.

En este sentido, según convenio con Nanaweb, la página digital de Ecoskin, cuenta con un enlace dirigido a la administración. El mismo cuenta con una maqueta dividida por secciones a la que pueden acceder solo los directivos de la empresa. La primera sección denominada información del negocio, está reservada a la colocación del nombre de la empresa, su logotipo, slogan, ubicación y horarios de atención de la tienda. Las siguientes secciones: categorías y productos, reflejan la disponibilidad de los productos que se ofrecen. Asimismo, cuenta con un apartado llamado cupones, donde se encuentran aquellas prendas que puedan encontrarse en oferta. Por último, la página cuenta con una sección denominada domicilio, sobre la cual se designan los diferentes lugares hasta donde se va a prestar el servicio de entrega online; así como los costes que va a tener para los consumidores.

Por otro lado, Nanaweb ofrece una página web alternativa dirigida esta vez a los clientes, que es la que los responsables de Ecoskin van a difundir mediante

todas las plataformas de redes sociales con el objetivo de incrementar el público que disfrutará del servicio.

5.7 Factores del Mercado Local

5.7.1 Demanda del producto

Las fajas térmicas ecológicas y termocrómicas tienen una alta demanda potencial gracias al interés creciente por la moda sostenible, el bienestar corporal y la tecnología aplicada al textil. Su innovación, mediante el uso de materiales termocrómicos (que cambian de color con la temperatura), las hace atractivas para un mercado en expansión, aportando un factor estético y funcional que atrae a consumidores interesados en tecnología aplicada a la moda.

5.7.2 Perfil del cliente

El público objetivo son mujeres y hombres de 20 a 50 años, residentes en Asturias (con posibilidad de expansión nacional vía e-commerce), principalmente mujeres tanto jóvenes como adultas con trabajos que requieren esfuerzo físico o largas horas sentadas (oficina, comercio), que disponen de un nivel socioeconómico medio o medio-alto y están interesadas en cuidar su figura, postura y salud, prefiriendo productos sostenibles, cómodos y personalizados.

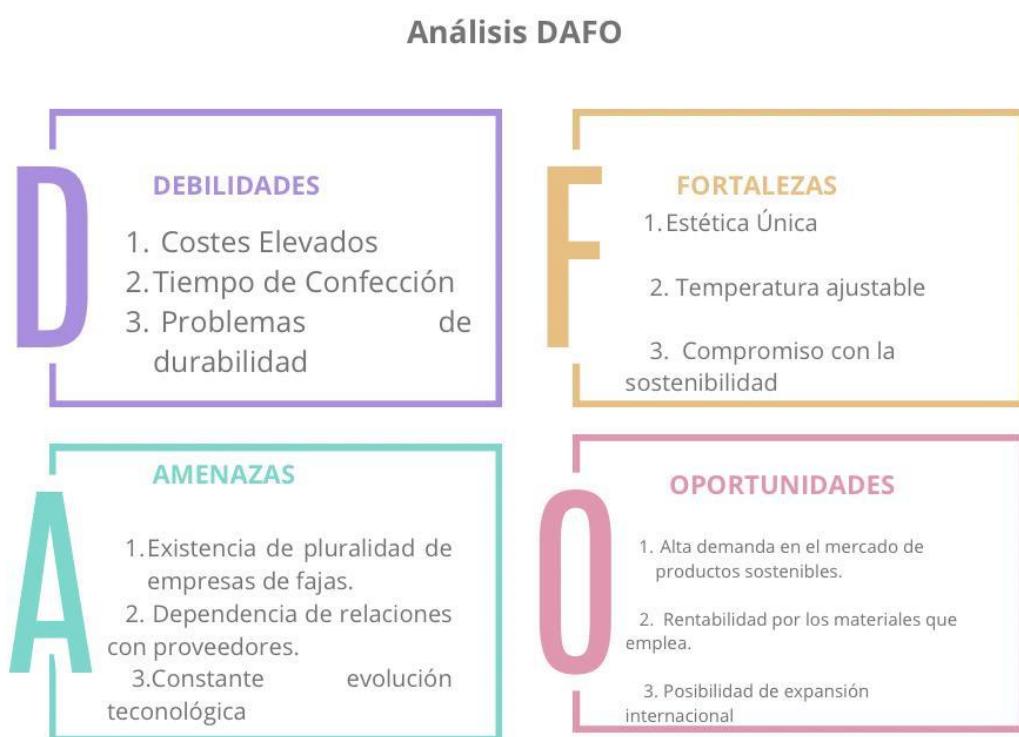
5.7.3 Tendencias de consumo:

Actualmente, el mercado de productos ecológicos, tecnológicos y funcionales está en auge, y la combinación de estas características es la ideal para la salud de las personas y también para el planeta, sin sacrificar la belleza y la modernidad, siendo

estos factores capaces de posicionar a Ecoskin como una marca con un gran potencial en los mercado digital y local.

5.8 Análisis DAFO

A continuación, presentamos el análisis, donde se reflejan el conjunto de herramientas que nos permiten conocer la situación de nuestro proyecto o idea.



Fuente: Elaboración Propia