



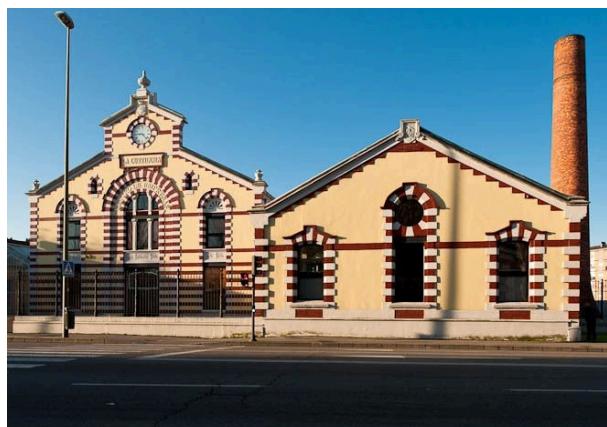
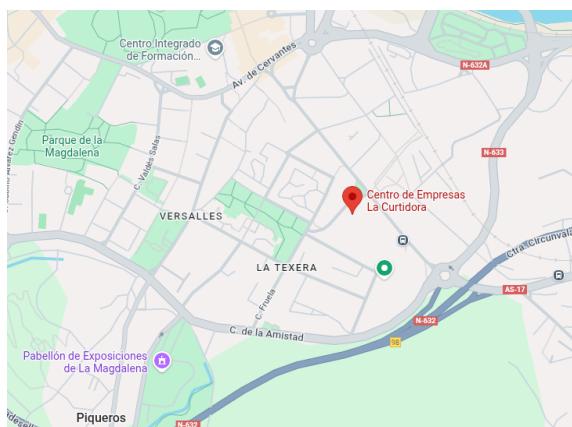
7. RECURSOS CLAVE

¿Qué elementos son importantes para que el proyecto de EcoCream funcione correctamente y se pueda desarrollar su propuesta de valor, alcanzar clientes y mantener unas relaciones con ellos y generar unos ingresos?

Los recursos fundamentales de EcoCream son los que hacen que podamos ofrecer una alimentación saludable, accesible y sostenible, guardar una comunicación cercana con clientes y garantizar el funcionamiento del modelo de negocio. Estos recursos están divididos en físicos, intelectuales, humanos y financieros, tal y como está establecido en el Modelo Canvas.

Para EcoCream es necesario unos recursos físicos indispensables para la producción y la distribución de los productos. Entre estos recursos destacan las instalaciones y equipos para crear las cremas, almacenar los ingredientes naturales, y también los envases reutilizables, fabricados con materiales reciclados, que forman parte de la propuesta ecológica y sostenible de la marca. También son fundamentales los medios de distribución físicos, tiendas y comercios próximos de proximidad, que hace que los productos lleguen finalmente al consumidor. Para ello, hemos alquilado una nave industrial de 90m² en El Centro Empresarial La Curtidora, en Avilés. Esto nos permite trabajar cerca de casa, en uno de los centros emprendedores y empresariales más importantes de la región. Igualmente, nos permite contar con financiación necesaria para realizar el proyecto, ya que el propio centro cuenta con servicios de financiación a empresas de carácter biotecnológico. Además, La Curtidora cuenta con una ubicación estratégica: con proximidad a las principales infraestructuras de transporte; y al mismo

tiempo, situada cerca del núcleo urbano de la ciudad, lo que permite un fácil acceso a servicios, proveedores y clientes.



Ubicación y foto del Centro de Empresas La Curtidora, en Avilés.



EcoCream forma uno de los recursos principales intelectuales del proyecto. Su identidad está basada en la salud, sostenibilidad y nutrición personalizada, que diferencia a la empresa de los competidores del sector. A esto se suma el conocimiento nutricional que se aplica al diseño de las 4 líneas (Strong, Baby, Veggie y Classic), las recetas creadas y la estrategia de comunicación vía digital, que transmiten los valores del proyecto de manera coherente y reconocible. Además, el know-how forma parte de estos recursos de carácter intangible de la empresa.

También este proyecto requiere recursos humanos: un equipo con conocimientos en nutrición, alimentación saludable y sostenibilidad, encargado del desarrollo y del control de los productos. Son fundamentales además los responsables de gestión de la marca, el marketing digital y la comunicación mediante las redes sociales, la atención al cliente, tanto directa como mediante chatbot. Las habilidades de organización, creatividad y comercial del equipo son claves para el funcionamiento del negocio.

Por último, EcoCream necesita unos recursos financieros iniciales para poder poner en marcha la producción, adquirir las materias primas de calidad, desarrollar los envases sostenibles, crear una página web y ejecutar las primeras acciones de marketing y comunicación. Una parte de la financiación se puede obtener mediante préstamos familiares sin ningún tipo de interés, esto hace que la presión por no tener una buena situación financiera en las primeras fases del proyecto se reduzca bastante. También se contempla la financiación a través del Centro Empresarial la Curtidora, el cual ofrece posibilidades de préstamo a tipos de interés mixto más bajos que en los bancos tradicionales al estar relacionada nuestra actividad empresarial con la biotecnología y ser un proyecto industrial con alto valor añadido.

Además, se han buscado ayudas y subvenciones dirigidas a jóvenes emprendedores y a proyectos de carácter ecológico, alineadas con los valores de sostenibilidad e innovación de la marca. Estos recursos nos permiten garantizar la creación del proyecto desde su fase inicial hasta sostener el crecimiento progresivo del negocio a través de la venta directa y un modelo de suscripción. Por ejemplo, Avilés lanzó en el año 2025 ayudas a emprendedores que inician su actividad en la ciudad. Además del programa "Pyme Sostenible" para soluciones de carácter ecoeficientes. Por otro lado, a nivel regional, valoraremos la ayuda para el fomento del emprendimiento innovador (Cheque Emprendedor) por parte del Gobierno del Principado de Asturias. También el Fondo Europeo de Desarrollo Rural (FEADER) cuenta con ayudas para empresas que impulsan proyectos que tengan en cuenta actividades de carácter alimentario y ecológico, impulsando la agricultura y ganadería local. A nivel nacional, existen ayudas, dentro del Plan Estratégico de la PAC, que permiten la compra de maquinaria para la producción de nuestros productos. La especificación de la cuantía de estos recursos financieros se realizará con profundidad en los apartados de fuentes de ingresos y estructura de costes.



WEBGRAFÍA

Agencia de Ciencia, Competitividad Empresarial e Innovación Asturiana [Sekuens]. (2025). *Cheque emprendedor y ayudas a la promoción económica*. Gobierno del Principado de Asturias. Recuperado el 22 de enero de 2026, de <https://www.sekuens.es/>

Ayuntamiento de Avilés. (2025). *Ayudas a la creación de empresas y promoción económica*. Avilés Empresas. Recuperado el 22 de enero de 2026, de <https://www.aviles.es/>

Centro de Empresas La Curtidora. (s.f.). *Espacios, oficinas y servicios de financiación para emprendedores*. Recuperado el 22 de enero de 2026, de <https://www.curtidora.com/>

Comisión Europea. (s.f.). *Desarrollo rural: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader)*. Recuperado el 22 de enero de 2026, de https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_es

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2023). *Plan Estratégico de la PAC 2023-2027*. Gobierno de España. Recuperado el 22 de enero de 2026, de <https://www.mapa.gob.es/es/pac/plan-estrategico-pac/>

Strategyzer. (s.f.). *The Business Model Canvas: Key Resources*. Recuperado el 22 de enero de 2026, de <https://www.strategyzer.com/library/the-business-model-canvas>