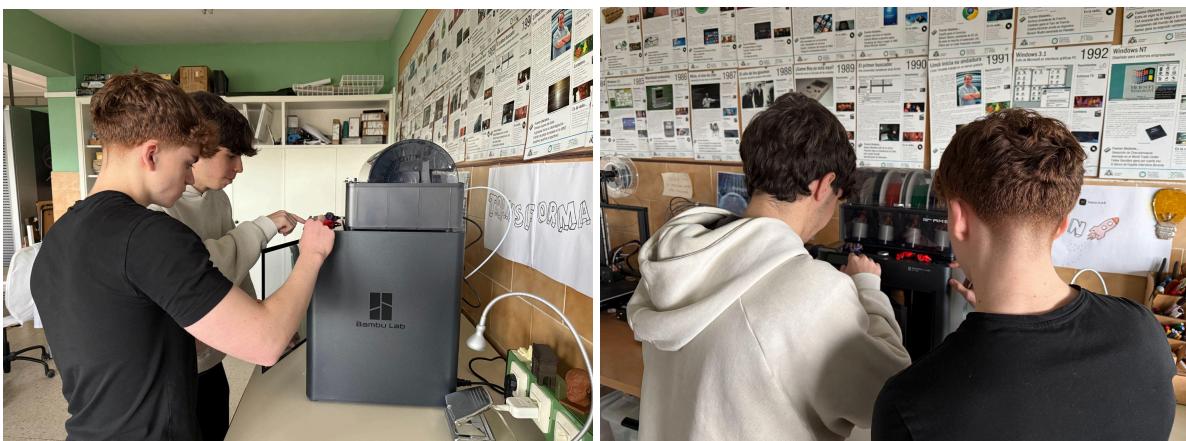




8. ACTIVIDADES CLAVE

En EcoCream, las principales actividades son la serie de procesos esenciales que nos van a permitir desarrollar, producir y entregar la propuesta de valor de esta empresa: una comida que sea rápida y saludable, además de natural y sostenible, y que esté adaptada a distintos perfiles de clientes y consumidores. Estas actividades son muy importantes para que se pueda garantizar la máxima calidad del producto, la coherencia de la marca y la viabilidad de este modelo de negocio.

Primero de todo, la producción de estas cremas alimenticias trata la actividad central del proyecto. Está formada por la selección y el control de los ingredientes naturales, la elaboración de las cremas siguiendo los criterios nutricionales concretos para cada gama (Strong, Baby, Veggie y Classic), además de los procesos de envasado y de conservación. La estandarización de las recetas, el control de la calidad y cumplir la normativa de seguridad alimenticia son elementos críticos que no pueden ser delegados a otros, ya que son una parte clave del know-how de EcoCream y del valor diferencial de la empresa. El know-how incluye el conocimiento técnico, la experiencia en nutrición y la metodología de producción que garantiza una calidad uniforme y segura, alineada con los valores de salud y sostenibilidad.



Grupo de trabajo fabricando los envases de los productos Ecocream.

Acto seguido, se ejercen otro tipo de actividades que guardan una importante relación con la administración del producto y las soluciones posibles ante los problemas que vayan surgiendo y que al mismo tiempo suponen la mejora continua y la optimización de nuestras recetas, la adaptación a los nuevos requisitos nutricionales que vayan apareciendo y la atención a las incidencias que puedan aparecer vinculadas a la producción, la logística o la atención al cliente, algo que es básico para poder seguir manteniendo un clima de máxima confianza con los consumidores y asegurar así que



haya un proceso de racionalidad entre nuestra propuesta de valor y la experiencia real que obtenga el cliente, además de la continua evaluación de los proveedores y de los procesos que tengan a como objetivo el optimizar los costes sin desestimar la calidad.

Otra de las actividades que también es muy relevante en la empresa, es el desarrollo y la gestión de la plataforma, que incluye el mantenimiento de la web, el sistema de comercio y el bot de atención al cliente. Estas funciones no solo nos permiten realizar ventas de manera directa de los productos, sino que también nos permite mejorar la comunicación de la identidad de la marca y de su compromiso con la sostenibilidad y la nutrición responsable. La plataforma digital sirve como un medio esencial de información, relación con los clientes y crear un vínculo de fidelidad, por lo que el correcto funcionamiento de esta es fundamental.

La comunicación y el marketing digital son otro tipo de actividad estratégica. EcoCream debe generar un contenido educativo e informativo en las redes sociales y en su web, transmitiendo de forma clara y concisa los beneficios nutricionales de cada línea de cremas y los valores sostenibles de la marca. La buena gestión y de manera responsable de las redes sociales, buscar colaboraciones con personas influyentes que puedan promocionar nuestros productos y la creación de una gran comunidad que esté en el ámbito de los hábitos saludables son actividades que potenciarán la posibilidad de llegar a todos los segmentos de clientes y afianzar un buen posicionamiento de la empresa en el mercado.

Por último, gestionar de manera óptima la logística y la distribución es una actividad muy importante para garantizar la llegada del producto en condiciones óptimas a los puntos de venta tanto físicos como a los consumidores finales mediante la vía online. Esta actividad incluye tanto la planificación de envíos, como el control del stock y la coordinación con los distribuidores locales, pudiendo externalizar parcialmente siempre que se mantengan los estándares de calidad definidos por la empresa.



Integrantes del grupo Ecocream trabajando.



WEBGRAFÍA

Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN). (2025). *Seguridad alimentaria: Normativa y gestión de riesgos*. Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. <https://www.aesan.gob.es/>

Asociación Española para la Calidad (AEC). (s.f.). *Mejora continua y gestión de la calidad*. Recuperado el 22 de enero de 2026, de <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/mejora-continua>

Centro Español de Logística (CEL). (s.f.). *Gestión de la cadena de suministro y distribución*. Recuperado el 22 de enero de 2026, de <https://cel-logistica.org/>

IAB Spain. (2024). *Libro Blanco de Marketing de Influencia y Contenidos Digitales*. Interactive Advertising Bureau. <https://iabspain.es/>

Shopify. (2023). *Gestión de inventario y logística para e-commerce: Guía completa*. Shopify Blog. <https://www.shopify.com/es/blog/gestion-de-inventario>

Strategyzer. (s.f.). *The Business Model Canvas: Key Activities*. Recuperado el 22 de enero de 2026, de <https://www.strategyzer.com/library/the-business-model-canvas>