

Recursos clave

Recursos tecnológicos

Equipo de reciclaje con reconocimiento de envases (por código/forma/material), compactación y separación de materiales.

Software de identificación y puntos: cuentas de usuario, registro antifraude y sistema de recompensas.

Plataforma de gestión para clientes: estadísticas, campañas, gestión de publicidad y recompensas.

Conectividad: telemetría para nivel de llenado, incidencias y mantenimiento predictivo.

Recursos físicos

Máquinas fijas (exterior con protección antivandálica) y módulos temporales transportables.

Almacén/centro logístico para repuestos y para consolidación de materiales antes de su retirada por gestor.

Vehículo o contrato logístico para movimientos de máquinas temporales y recogida.

Recursos humanos

Departamento de operaciones: instalación, mantenimiento y recogida/gestión de incidencias. Reparación y mantenimiento.

Departamento de administración y finanzas: operaciones administrativas, contabilidad, cobros y pagos.

Departamento comercial y área de comunicación: realizan los acuerdos con supermercados, ayuntamientos y marcas patrocinadoras.

Departamento de marketing: campañas, retos y comunicación en redes.

