

Estructura de costes

La estructura de costes se organiza en costes variables, fijos e inversión inicial.

Costes variables (por unidad vendida)

- Fabricación (COGS): materiales (espuma, textiles), electrónica (según versión), confección/ensamblaje y control de calidad del fabricante.
- Embalaje: caja, protecciones, manual y etiquetado.
- Logística: coste de envío y, si aplica, contrareembolso/servicios especiales.
- Comisiones de pago: pasarela de pago y, en marketplaces, comisión de plataforma y logística asociada.
- Postventa variable: coste medio esperado de devoluciones, reacondicionamiento y recambios.

Costes fijos (mensuales/anuales)

- Almacén central: alquiler/servicios (si aplica), seguros, suministros y material de preparación de pedidos.
- Personal: operaciones/marketing/soporte (o dedicaciones parciales) y soporte técnico externo.
- Tecnología: hosting web, herramientas de ecommerce, CRM/tickets y email marketing.
- Marketing: producción de contenidos (foto/vídeo) y presupuesto mínimo de campañas para adquisición.
- Certificaciones/ensayos y asesoría: pruebas, documentación, asesoría legal/contable.

Inversión inicial (puesta en marcha)

- Primer lote de producción + embalaje inicial.
- Desarrollo o puesta a punto de web ecommerce y materiales visuales (foto/vídeo).
- Stock de recambios y fondo de garantía/devoluciones para el lanzamiento.
- Acondicionamiento básico del punto físico para recepción de lotes, almacenamiento seguro y zona de recogida.

