

## **Recursos clave**

### Recursos físicos (operaciones y logística)

- Almacén central con zona de recepción de lotes, almacenaje, preparación de pedidos y área de recogida.
- Zona de control de calidad de entrada (inspección y pruebas por muestreo) para validar cada lote recibido del fabricante.
- Embalaje optimizado para formato enrollable: cajas, protecciones internas, etiquetas y material de documentación.
- Equipamiento básico: báscula, medidores/termómetros de verificación, multímetro, herramientas de revisión visual y de costuras, y estación de etiquetado.
- Stock de recambios críticos (fundas, mandos, elementos reemplazables) para resolver incidencias sin esperar al siguiente lote.

### Recursos tecnológicos (producto y canal digital)

- Aplicación móvil (iOS/Android) con gestión de perfiles, actualizaciones y soporte; diseño centrado en uso sencillo.
- Mando físico simplificado como alternativa a la app, para accesibilidad e inclusión.
- Página Web/E-commerce con analítica y atención por WhatsApp/chat/email

### Recursos Humanos:

- Responsable de producto/operaciones: coordina fabricante, proveedores, calidad, stock y logística.
- Responsable de marketing y ventas: calendario de contenidos, campañas, marketplaces, acuerdos con tiendas/hoteles y reputación online.
- Atención al cliente y postventa: devoluciones, garantías, gestión de recambios.
- Soporte técnico externo (por horas): mantenimiento de la web y la app; mejoras y resolución de incidencias.

### Recursos intelectuales

- Diseño industrial y marca registrados; acuerdos de confidencialidad con fabricantes y proveedores.
- Documentación técnica del producto: especificaciones, manual de uso, seguridad, mantenimiento y guía rápida.
- Procedimientos de control de calidad: checklist por lote, criterios de aceptación y registro de incidencias.
- Contenido propio (fichas, vídeos, guías) para educación del cliente y posicionamiento de marca.

## Recursos financieros

- Capital inicial aportado por los socios y socias más préstamo bancario para financiar el diseño del producto, el alquiler y acondicionamiento de la nave, permisos y licencias, el primer lote, embalaje, stock de recambios y logística.
- Presupuesto de marketing inicial para acelerar adquisición (anuncios y contenido).

