



Estructuras de Costes

La estructura de costes del proyecto PAT se basa en los gastos necesarios para poder ofrecer un servicio de patinetes eléctricos funcional, seguro y adaptado a la ciudad. Estos costes son fundamentales para garantizar el correcto funcionamiento del servicio y su continuidad en el tiempo.

El principal coste inicial es la compra de los patinetes eléctricos. Estos deben cumplir la normativa vigente y contar con sistemas básicos como la geolocalización, que permite controlar su uso, su ubicación y evitar un mal uso por parte de los usuarios. Esta inversión es clave para poner en marcha el proyecto.

Otro coste importante es el mantenimiento de la flota. Esto incluye revisiones periódicas, reparaciones derivadas del uso diario y la sustitución de piezas desgastadas, como ruedas o frenos, con el objetivo de asegurar que los patinetes estén siempre en buen estado y sean seguros para los usuarios.

Las baterías también suponen un gasto relevante, ya que es necesario cargarlas a diario para garantizar la disponibilidad del servicio. Además, cuando las baterías dejan de funcionar correctamente, deben ser reemplazadas y recicladas de forma responsable, siguiendo criterios medioambientales.

El proyecto debe asumir el coste de un seguro de Responsabilidad Civil, obligatorio para cubrir posibles daños a terceros. Este seguro es esencial para garantizar la seguridad tanto de los usuarios como de la empresa ante posibles accidentes o incidentes durante el uso de los patinetes.

Además, existen costes tecnológicos relacionados con la aplicación móvil, el sistema de pagos y el control de la flota. Estos elementos permiten que el servicio funcione correctamente, facilitan el acceso de los usuarios y mejoran la gestión general del proyecto.

En cuanto al personal, se incluyen los costes del personal encargado del mantenimiento, la logística y la atención al cliente. Estas funciones son necesarias para resolver incidencias, mantener los patinetes operativos y ofrecer un buen servicio a los usuarios.

Por último, se contemplan gastos en licencias, tasas municipales y acciones básicas de marketing. Estos costes permiten operar legalmente en la ciudad, dar a conocer el servicio y fomentar un uso responsable de los patinetes eléctricos entre los usuarios.