



## Canales

Para llevar a cabo la actividad de Ecocyclo de forma eficiente, se emplearán distintos canales de comunicación, distribución y participación, adaptados tanto a usuarios particulares como a negocios y entidades colaboradoras.

### a) Puntos de recogida físicos

Se habilitarán puntos de recogida de residuos orgánicos en lugares estratégicos como mercados, centros comunitarios, universidades o zonas próximas a restaurantes. Estos espacios facilitarán la entrega de residuos por parte de la comunidad y permitirán una recogida organizada, accesible y periódica, fomentando la participación ciudadana y reduciendo costes logísticos.

### b) Aplicación móvil o formulario web

Ecocyclo contará con una aplicación móvil o una plataforma web que permitirá a usuarios y negocios solicitar el servicio de recogida, consultar horarios, recibir notificaciones y acceder a información sobre el destino de los residuos. Este canal digital mejorará la comunicación, optimizará la gestión del servicio y aumentará la comodidad y el compromiso de los participantes.

### c) Talleres presenciales o virtuales

Se organizarán talleres formativos, tanto presenciales como en formato online, orientados a la capacitación técnica y a la sensibilización medioambiental. Estos talleres podrán abordar temas como el compostaje doméstico o comunitario, la reducción de residuos o la economía circular, reforzando el componente educativo y social del proyecto.

### d) Alianzas con mercados y ferias

Ecocyclo establecerá alianzas con mercados locales y ferias para la venta de productos derivados del proceso de reciclaje, como compost u otros bioproductos. Además, estos espacios podrán servir como puntos de intercambio, donde la participación comunitaria se vea recompensada, fortaleciendo el vínculo entre el proyecto y el entorno local.