



Segmentación de los clientes

Nuestros principales clientes potenciales se concentran en estudiantes, trabajadores, turistas y empresas de reparto que no disponen de medios de transporte propios y que buscan soluciones de movilidad económicas, flexibles y sostenibles. Este perfil encuentra especialmente atractiva nuestra propuesta por su bajo coste y por la comodidad que ofrece frente a los sistemas de transporte tradicionales. En el caso de los estudiantes y jóvenes trabajadores, valoran la posibilidad de realizar desplazamientos rápidos y asequibles sin asumir los gastos asociados a la adquisición o al mantenimiento de un vehículo. Los turistas, por su parte, perciben el servicio como una alternativa práctica para moverse por la ciudad y acceder a zonas con menor cobertura de transporte público. Asimismo, las empresas de reparto y mensajería pueden beneficiarse de un recurso de movilidad temporal, eficiente y rentable para cubrir rutas urbanas y servicios de última milla. La franja de edad predominante se sitúa entre los 16 y los 30 años, un segmento familiarizado con la tecnología, habituado al uso de aplicaciones de movilidad compartida y especialmente sensible a propuestas sostenibles y accesibles.

De forma complementaria, resulta prioritario focalizar los esfuerzos de captación y fidelización en los canales con mayor rentabilidad e impacto. Entre ellos destacan la presencia activa en redes sociales y el establecimiento de colaboraciones estratégicas con universidades, alojamientos turísticos, empresas locales y plataformas de transporte o reparto. Paralelamente, se considera imprescindible un análisis riguroso de la normativa local en materia de movilidad urbana, transporte compartido y seguridad vial, con el fin de asegurar que la actividad se desarrolle en pleno cumplimiento de los requisitos legales y operativos vigentes.