



RECURSOS CLAVE

1. Recursos materiales

Espejos inteligentes: Hardware de gran calidad que contiene conectividad, cámaras, pantallas táctiles y sensores.

Conjunto de producción y ensamblaje: Herramientas, maquinaria e instalaciones requeridas para la producción de espejos.

Laboratorios y oficinas: Áreas para diseñar, desarrollar software y realizar pruebas de prototipos.

Almacenamiento en la nube y servidores: Infraestructura para el software del espejo, la inteligencia artificial y los datos de almacenamiento de los usuarios.

2. Recursos de tipo intelectual

Software de recomendación de moda e inteligencia artificial: Algoritmos que tienen la capacidad de examinar el vestidor del usuario, las tendencias en moda y su estilo personal para ofrecer recomendaciones exactas.

Base de datos de marcas y prendas vinculadas: Datos acerca de disponibilidad, tallas, colores y ropa en tiempo real.

Derechos de propiedad intelectual: Patentes, derechos de autor del software, diseño industrial del espejo y marca registrada de SmartMirror.

Especialista y técnicas de diseño: Métodos internos para el desarrollo de hardware y software, los cuales facilitan la innovación tecnológica y mejoran la experiencia del usuario.

3. Recursos humanos

Equipo de creación de software e inteligencia artificial: Ingenieros con especialización en UX/UI, visión por computadora y algoritmos de recomendación.

Diseñadores de productos y de industrias: Expertos en estética, ergonomía y materiales para diseñar un espejo que no solo sea funcional sino también atractivo.

Grupo de marketing y ventas: Los expertos que se encargan de la promoción del producto, el posicionamiento de la marca y las relaciones con los clientes.

Atención al cliente y soporte técnico: Personal encargado de atender problemas técnicos, resolver dudas y garantizar la fidelización de los clientes.

Gestión administrativa y corporativa: Finanzas, recursos humanos y contabilidad.

4. Recursos económicos

Capital inicial: Recursos que los inversores o socios aportaron para el desarrollo, marketing y producción del primer lote de espejos.

Financiación externa o líneas de crédito: Para ampliar, comprar materiales y contratar a personal especializado.

Ingresos que se repiten: Licencias B2B y suscripciones premium, que posibilitan la estabilidad financiera .

5. Recursos de estrategias

Alianzas con marcas de moda y tiendas: Facilita la generación de ingresos a través de las comisiones y la provisión de sugerencias sobre ropa pertinentes para los usuarios.

Ecosistema de aplicaciones y plataforma en línea: Asistencia para el software del espejo, actualizaciones automáticas y ampliación de funciones.

Información del usuario: Datos anónimos y combinados que posibilitan el perfeccionamiento de la IA, la personalización de experiencias y la prestación de valor a las marcas asociadas.