



INTRODUCCIÓN

Nuestra idea empresarial se llama CLOSETMIRROR, un espejo-armario inteligente, donde puedes ver cómo y que tipo de ropa es la que te vas a poner sin necesidad de ningún esfuerzo. Hemos decidido ser una sociedad limitada:

1. Es una empresa con varios socios (propietarios).

La propiedad se comparte con uno o más socios.

Cada socio aporta una cantidad inicial (por ejemplo, a partir de 3.000 €).

2. La responsabilidad es "menor".

Si la empresa "Espejo Intelectual que te Viste Directamente, S.L." tuviera deudas, los socios solo responderían con el capital que pusieron en su creación.

No deberían abonar con sus activos personales (casa, coche, ahorros...).

3. Por eso, el nombre debe ser "S.L." o "Sociedad Limitada".

Las empresas en España están obligadas por la ley a incorporar su forma jurídica en el nombre completo.

Este es nuestro isologo, con esto queremos trasmitir modernidad y a su vez que tenga un toque clásico. Que se forma de un espejo y el nombre de la empresa.

LA IDEA

Nuestra idea emprendedora se llama closetmirrow que consiste en un espejo que contiene una inteligencia artificial que sabe la ropa que tienes en el armario, luego de elegir el conjunto que vas a llevar, sale de un compartimento la ropa que has elegido.

VISIÓN

Convertirse en la compañía principal de innovación tecnológica aplicada a la moda, desarrollando vivencias personalizadas que incorporen

inteligencia artificial y diseño con el fin de optimizar la manera en que los individuos se visten y se ven a sí mismos.

MISIÓN

Desarrollar espejos inteligentes que estudien el estilo, los gustos y las necesidades de cada usuario, brindando sugerencias de ropa en tiempo real para fomentar la confianza personal, la sostenibilidad y la autoestima.

VALORES

Innovación: estamos en la búsqueda permanente de nuevas maneras de combinar moda y tecnología.

Personalización: Todos los clientes son diferentes y merecen una experiencia que se ajuste a su estilo.

Sostenibilidad: fomentamos el consumo responsable y la moda con conciencia.

Confianza: colaboramos con las personas para que se sientan seguras respecto a su imagen.

Diseño y calidad: brindamos artículos tecnológicos que son confiables, elegantes y útiles.