

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

- **Segmentación demográfica Edad:** los 50 a los 55 años, pero no quita que a lo largo de la empresa habrá ciertos descuentos con paquetes como: espejo + transporte +instalación para los que no tengan tan fácil el acceso.
- **Sexo:** Hombres y mujeres (a pesar de que podría haber una leve tendencia hacia el público femenino o fashionista).
- **Nivel socioeconómico:** Medio y medio-alto.
- **Nivel de educación:** Universitario o técnico superior (profesionales que aprecian la innovación y la imagen personal).
- **Estado laboral:** Ejecutivos, emprendedores, profesionales activos o influencers que deseen mostrar una imagen positiva.
 - No está dirigida a todo el público (eso sería indiferenciado).
 - Está enfocada en individuos específicos: de 50 - 55, que viven en la ciudad, son tecnológicos y están interesados en la moda y la eficacia personal. Dentro de este rango, también es posible establecer subsegmentos distintos:
 - Influencers o generadores de contenido que desean sobresalir visualmente.



- Personas con un estilo de vida activo o fitness que aprecian verse bien y emplear tecnología que les resulte útil.