

ACTIVIDADES CLAVE

1. Mejora y evolución del programa de software del espejo

Una de las tareas más relevantes de SmartMirror es:

Programar y actualizar la IA de recomendación de moda.

Mejorar el sistema de reconocimiento visual, sensores y cámara.

Conservar la aplicación y la pantalla del espejo conectadas.

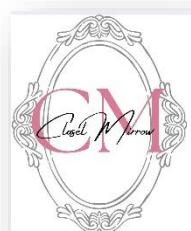
Hay que asegurar que los datos sean seguros y que la nube funcione adecuadamente.

2. Producción y supervisión de calidad del hardware

Construcción y montaje del espejo inteligente, que incluye la estructura, la pantalla táctil y los sensores.

Supervisión de los proveedores de insumos.

Exámenes de durabilidad, calidad y funcionamiento previos a la entrega de cada unidad.



Dado el alto coste (3.000 € por espejo), la calidad del hardware es esencial.

3. Administración del ecosistema de moda y de las afiliaciones

Conservar acuerdos con tiendas, marcas de ropa y marketplaces con el fin de incorporar sus catálogos.

Actualizar las bases de datos de los productos, sus colores, tallas y precios.

Administrar sistemas de comisiones de ventas por afiliación.

4. Posicionamiento de la marca, ventas y marketing

Creación de campañas publicitarias en línea y presencia en las redes sociales.

Participación en ferias de tecnología, eventos relacionados con la moda y presentaciones del producto.

Tácticas de marca para establecer a SmartMirror como un producto de alta gama.

Manejo del comercio virtual y respuesta a demandas de clientes potenciales.

5. Aplicación, asistencia y servicio después de la venta

Orientación particularizada al cliente después de adquirir el espejo.

Instalación física del producto en empresas o domicilios si es requerido.

Ayuda técnica (por teléfono, chat o correo) para solucionar inconvenientes de hardware y software.

Mantenimiento, reparaciones y gestión de garantías.

6. Administración de servicios digitales y suscripciones

Gestión del plan Premium y de las actualizaciones automáticas.

Controlar los pagos, las renovaciones y el soporte para suscripciones.

Desarrollo de nuevas funcionalidades y perfeccionamientos basados en las opiniones de los usuarios.

7. Análisis de datos y perfeccionamiento constante

Reunión de datos (siempre anónimos y seguros) con el fin de perfeccionar los algoritmos de recomendación.

Ánalisis de las tendencias de moda y del comportamiento de los usuarios.

Optimización del producto a partir de las métricas de satisfacción y uso.

8. Administración y estrategia

Gestión del flujo de caja, contabilidad y control financiero.

Diseño de la estrategia de negocio para el mediano y largo plazo.

Obtención de financiamiento, inversión o subvenciones en tecnología.

Logística y coordinación de proveedores.

Estas acciones posibilitan que la compañía opere con eficacia y se desarrolle de manera sostenible.