

Estructura de costes

La estructura de costes combina desarrollo tecnológico, producción de hardware, operaciones y servicios de soporte. Incluye tanto costes fijos como variables asociadas al escalado.

Costes principales

- Desarrollo, actualización y mantenimiento del software de IA Coste anual estimado: **60.000–150.000 €**.
- Integración con sistemas de inventario, promociones y plataformas corporativas
 - Tiendas individuales: **2.000–6.000 €** por integración
 - Cadenas: **10.000–35.000 €** por proyecto.
- Producción, instalación y reposición del hardware (espejos inteligentes, cámaras, sensores)
 - Fabricación por unidad: **1.200–2.000 €**
 - Instalación por tienda: **120–200 €**
 - Reposición anual por desgaste: **80–200 €** por unidad.
- Infraestructura tecnológica: servidores, almacenamiento, licencias y servicios en la nube Coste mensual estimado: **500–1.500 €**.
- Soporte técnico, mantenimiento preventivo y atención al cliente Coste anual estimado: **15.000–30.000 €**.

Costes operativos y de escalado

- Costes de adquisición de clientes (marketing, ferias, demostraciones, equipo comercial)
 - CAC por tienda: **500–1.500 €**
 - CAC por cadena: **3.000–10.000 €**.
- Formación y onboarding para tiendas y cadenas
 - Por tienda: **120–200 €**
 - Por cadena: **800–2.500 €**.
- Costes legales y de cumplimiento normativo (privacidad, tratamiento de imágenes, GDPR) Auditorías y consultoría: **2.000–7.000 €** anuales.
- Actualización y sustitución de componentes de hardware por desgaste o mejoras tecnológicas Coste anual estimado: **100–250 €** por unidad.
- Investigación continua de tendencias de moda y mejora del sistema de recomendaciones Coste anual estimado: **10.000–30.000 €**.

- Gastos administrativos, comerciales y de gestión Coste mensual estimado: **2.500–6.000 €**.

Costes principales		107.000–268.000 €
Desarrollo y mantenimiento IA	Incluye equipo técnico y mejoras	60.000–150.000 €
Integraciones (tiendas + cadenas)	Promedio anualizado	10.000–40.000 €
Producción de hardware	Fabricación de unidades necesarias	12.000–20.000 €
Reposición de hardware	Sustitución por desgaste	4.000–10.000 €
Infraestructura tecnológica	Servidores, nube, licencias	6.000–18.000 €
Soporte técnico	Mantenimiento y atención al cliente	15.000–30.000 €
Costes operativos y de escalado		66.000–174.000 €
Adquisición de clientes (CAC)	Marketing, ferias, equipo comercial	15.000–40.000 €
Formación y onboarding	Capacitación de tiendas y cadenas	5.000–15.000 €
Costes legales y GDPR	Auditorías y cumplimiento	2.000–7.000 €
Sustitución de componentes	Actualización de cámaras y sensores	4.000–10.000 €
Investigación y mejora	Optimización del “Escolta”	10.000–30.000 €
Gastos administrativos	Oficina, gestoría, herramientas	30.000–72.000 €
Coste total anual		173.000–442.000 €