

PROPUESTA DE VALOR

Lo que diferencia a al Búfalo Que Ríe de otras empresas lácteas es su enfoque innovador y personalizado:

1. Tecnología aplicada: la botella inteligente y el etiquetado QR convierten cada producto en una experiencia digital y educativa.
2. Sostenibilidad integral: desde la cría de los animales hasta el reciclaje de envases, todo el proceso es respetuoso con el medio ambiente.

IMPACTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

- Creación de empleo en zonas rurales.
- Reducción de la huella de carbono mediante el uso de energías renovables (placas solares y biomasa en la planta).
- Concienciación social: campañas en colegios sobre alimentación saludable y talleres de cocina con leche de búfala.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

- Botella inteligente con chip NFC que ofrece información nutricional en tiempo real.
- Sistema de puntos: Cada compra suma puntos que se canjean por descuentos o productos gratuitos.