



INTRODUCCIÓN

Actualmente, la demanda de alimentos saludable, sostenibles y adaptados a las necesidades de los consumidores está en crecimiento. La leche de vaca, aunque siempre haya sido la primera opción, hay ciertas personas que son intolerantes o alérgicas. Ante esta situación, hemos visto necesario introducir en el mercado la leche de búfala, conocida por su alto contenido en calcio, proteínas y vitaminas, además se ha descubierto que es una opción más digestiva y saludable. Nuestra empresa EL BÚFALO QUE RÍE, busca transformación y distribución de productos derivados de la leche de búfalo, ofreciendo también un enfoque innovador que combine personalización nutricional, sostenibilidad y tecnología.

Forma jurídica

La forma jurídica que hemos elegido ha sido una cooperativa agraria, la hemos elegido ya que nos permite tener una autonomía administrativa, responsabilidad limitada de los socios y con respecto a la participación es democrática, es decir, podemos elegir entre los 4 las decisiones de la empresa. Es por estas razones por las cuales hemos elegido esta forma jurídica, ya que estas condiciones son las que más se ajustan a nuestro perfil como empresa.

Imagotipo

La frase “Leche de Búfalo”, deja claro que todos nuestros productos lácteos son producidos por leche de búfala. La imagen del búfalo sonriente da una sensación amigable y transmite confianza. Los tonos marrones que tiene hacen ver que es un producto artesanal o de alta calidad. Y la frase principal “El Búfalo que Ríe” es un nombre que transmite personalidad y cercanía, estableciendo así un estrecho vínculo con el consumidor.

Misión, visión y valores

Misión: Producir y distribuir leche de búfala y sus derivados de alta calidad, adaptados a las necesidades de cada consumidor, promoviendo una alimentación saludable y sostenible.

Visión: Ser la empresa líder en el mercado de lácteos alternativos en España y expandirse hacia Europa en un plazo de 5 años.

Valores:

- Bienestar animal.
- Innovación y tecnología al servicio de la nutrición.
- Respeto por el medio ambiente.
- Cercanía y confianza con el consumidor.



**EL BÚFALO
QUE RÍE**
LECHE DE BÚFALO