

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, la demanda de alimentos saludable, sostenibles y adaptados a las necesidades de los consumidores está en crecimiento. La leche de vaca, aunque siempre haya sido la primera opción, hay ciertas personas que son intolerantes o alérgicas. Ante esta situación, hemos visto necesario introducir en el mercado la leche de búfala, conocida por su alto contenido en calcio, proteínas y vitaminas, además se ha descubierto que es una opción más digestiva y saludable. Nuestra empresa EL BÚFALO QUE RÍE, busca transformación y distribución de productos derivados de la leche de búfalo, ofreciendo también un enfoque innovador que combine personalización nutricional, sostenibilidad y tecnología.

### **Forma jurídica**

La forma jurídica que hemos elegido ha sido una cooperativa agraria, la hemos elegido ya que nos permite tener una autonomía administrativa, responsabilidad limitada de los socios y con respecto a la participación es democrática, es decir, podemos elegir entre los 4 las decisiones de la empresa. Es por estas razones por las cuales hemos elegido esta forma jurídica, ya que estas condiciones son las que más se ajustan a nuestro perfil como empresa.

### **Imagotipo**

La frase “Leche de Búfalo”, deja claro que todos nuestros productos lácteos son producidos por leche de búfala. La imagen del búfalo sonriente da una sensación amigable y transmite confianza. Los tonos marrones que tiene hacen ver que es un producto artesanal o de alta calidad. Y la frase principal “El Búfalo que Ríe” es un nombre que transmite personalidad y cercanía, estableciendo así un estrecho vínculo con el consumidor.

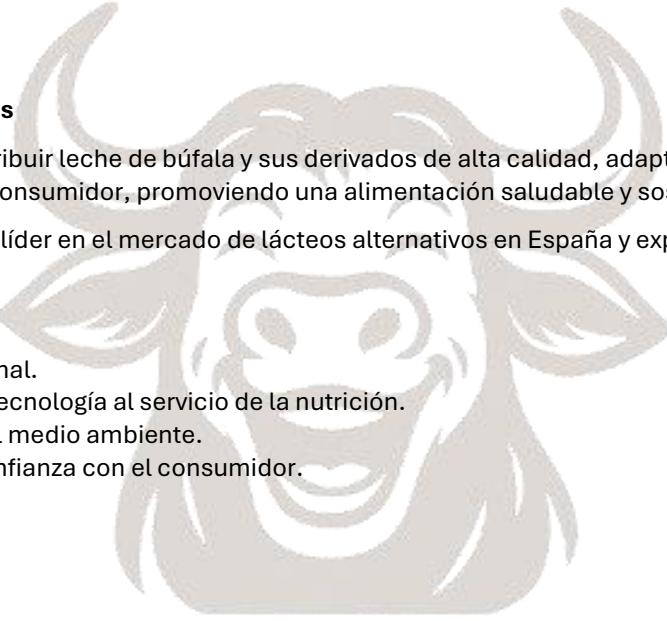
## **Misión, visión y valores**

**Misión:** Producir y distribuir leche de búfala y sus derivados de alta calidad, adaptados a las necesidades de cada consumidor, promoviendo una alimentación saludable y sostenible.

**Visión:** Ser la empresa líder en el mercado de lácteos alternativos en España y expandirse hacia Europa en un plazo de 5 años.

## **Valores:**

- Bienestar animal.
- Innovación y tecnología al servicio de la nutrición.
- Respeto por el medio ambiente.
- Cercanía y confianza con el consumidor.



**EL BÚFALO  
QUE RÍE**  
LECHE DE BÚFALO