

8ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son las acciones principales que deben realizarse para que el proyecto funcione correctamente y pueda ofrecer su propuesta de valor. Una de las actividades más importantes es la preparación y elaboración diaria de cafés, bebidas y productos de alimentación, asegurando siempre la calidad y el cumplimiento de los criterios ecológicos.

Otra actividad fundamental es la atención al cliente, ya que una buena experiencia influye directamente en la satisfacción y fidelización del público. Esto incluye la toma de pedidos, el asesoramiento sobre los productos y la resolución de posibles incidencias.

Además, se realizan tareas de gestión y organización del negocio, como el control de stock, la relación con proveedores, la planificación de horarios y la gestión económica. También es clave la publicidad del proyecto a través de redes sociales, la actualización de contenidos y la organización de eventos o actividades relacionadas con la sostenibilidad.

Todas estas actividades permiten que la cafetería funcione de manera eficiente y coherente con sus valores, garantizando el cumplimiento de los objetivos del proyecto.