

7 RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son todos aquellos elementos necesarios para que la cafetería pueda funcionar correctamente y ofrecer su propuesta de valor. En primer lugar, se encuentran los recursos físicos, como el local, el mobiliario, la maquinaria de cafetería (cafetera profesional, molinillos, neveras...) y los utensilios necesarios para la preparación de los productos.

También son fundamentales los recursos humanos, especialmente el personal cualificado encargado de la atención al cliente y de la elaboración de las bebidas y alimentos. La formación del equipo es clave para garantizar la calidad del servicio y transmitir los valores del proyecto.

Por otro lado, se incluyen los recursos materiales, como las materias primas ecológicas, los ingredientes frescos y los envases sostenibles. A estos se suman los recursos tecnológicos, como el sistema de cobro, la gestión de pedidos online y las redes sociales, que permiten una organización eficiente y una buena comunicación con los clientes.

En conjunto, estos recursos permiten desarrollar las actividades principales del negocio y asegurar una experiencia positiva y coherente con la identidad de la cafetería.