

5 CANALES

Los canales son los medios a través de los cuales la cafetería da a conocer sus propuestas de valor y hace llegar sus productos a sus clientes. El principal canal es el local físico, ya que permite una atención directa y una experiencia cercana, donde los clientes pueden consumir los productos en un ambiente cómodo y agradable.

Además, se utilizan canales digitales como las redes sociales, que sirven para promocionar los productos, comunicar novedades, ofertas y eventos especiales, así como para interactuar con los clientes y reforzar la imagen de la marca. Estos canales son fundamentales para atraer al público joven y mantener una comunicación constante.

Otro canal importante es la página web, donde los clientes también pueden consultar el menú, el horario, la ubicación y los valores del proyecto. Asimismo, se emplean plataformas de pedidos online y de reparto a domicilio, que facilitan el acceso a los productos y amplían el alcance del negocio a personas que no pueden acudir al local.

En conjunto, el uso combinado de canales físicos y digitales permite llegar de forma eficaz al público objetivo y mejorar la visibilidad y accesibilidad de la cafetería.