

3SOCIEDADES CLAVE

Para el correcto funcionamiento del proyecto y desarrollo de este, es fundamental contar con una serie de socios clave que aporte valor y ayuden a garantizar la calidad y sostenibilidad del negocio. Estas alianzas permiten optimizar los recursos, mejorar el servicio y reforzar la propuesta de valor ofrecida a los clientes.

Entre los principales socios se encuentran los proveedores locales de café, productos frescos y repostería artesanal. Trabajar con productores cercanos no solo asegura materias primas de mayor calidad; sino que también, contribuye al desarrollo de la economía local y reduce el impacto medioambiental asociado al transporte.

Además, se establecen acuerdos con empresas especializadas en envases biodegradables y reutilizables, que permiten mantener una coherencia con los valores ecológicos del proyecto. También serían clave, como socios, las plataformas de pedidos y repartos a domicilio, que facilitan el acceso de los clientes al producto y amplían el alcance del negocio.

También estaría bien relacionarse con entidades o asociaciones relacionadas con la sostenibilidad y el consumo responsable, con las que se podrían organizar actividades conjuntas o campañas de concienciación (reforzando la imagen del proyecto).