

# Actividades clave

- **Diseño/selección del equipo:** especificaciones para exterior, accesibilidad, seguridad y facilidad de uso.
- **Instalación y permisos:** acuerdos con propietarios/ayuntamientos, anclajes, conexión eléctrica y señalética.
- **Operación diaria:** vaciado cuando el equipo alcanza un umbral de llenado; limpieza y revisión.
- **Mantenimiento y soporte:** reparaciones, reposición de consumibles y actualización de software.
- **Gestión de recompensas:** negociación con comercios, actualización de catálogo y prevención de fraude.
- **Gestión de residuos:** trazabilidad básica y venta a gestores autorizados; control de calidad del material.
- **Venta y expansión:** captación de nuevas ubicaciones (supermercados, centros educativos, ayuntamientos) y eventos.
- **Marketing y educación:** campañas, retos, y paneles con datos de impacto para incentivar hábitos.

