

Segmentos de clientes

Definimos el mercado de forma clara para enfocar el lanzamiento y la comercialización:

Segmento principal: adultos de 30 a 65 años que buscan mejorar el descanso sin cambiar el colchón; valoran salud, confort y soluciones prácticas.

Segmentos secundarios:

- personas sensibles a la temperatura nocturna (calor/frío),
- usuarios con piernas cansadas o necesidad de elevar zonas
- parejas con preferencias diferentes de temperatura.

Segmento para seguir creciendo: hoteles y alojamientos de gama media/alta que quieren elevar la experiencia de descanso sin renovar colchones.

