

FUENTES DE INGRESO

1) Ingresos principales:

- Cuota mensual por equipo fijo al supermercado/centro/ayuntamiento/centro educativo por servicio integral: instalación + mantenimiento + telemetría + gestión de recompensas: de 250 a 600 €/mes por equipo.
- Servicios de mantenimiento por niveles: básico / plus (respuesta más rápida y prioridad), como extra si el cliente lo solicita.
- Panel de métricas e informes de impacto: suscripción 20 a 80 €/mes por ubicación (métricas de uso e impacto estimado).

2) Publicidad y patrocinios

- Venta de espacios publicitarios en pantalla: anunciante local 100 a 250 €/mes por unidad publicitaria; marca regional/nacional 200 a 400 €/mes por unidad publicitaria.
- Patrocinio de recompensas (premios/cupones aportados por marcas o comercios): 200 a 1.000 € por campaña según alcance. Reduce nuestro coste de recompensas y aumenta la viabilidad.

3) Eventos (equipo temporal)

- Alquiler/servicio para ferias, mercados y fiestas: 500 a 1000 € por evento (1–3 días), incluyendo transporte, montaje y operación básica. Orientativo. Presupuesto según localización del evento, disponibilidad y duración.

4) Valorización del residuo (complementario)

- Venta del material reciclado (PET y aluminio) a recicladores autorizados: el ingreso depende del peso y del precio del mercado. Es un ingreso adicional, no la base del negocio.

