

# Segmento de clientes

Nuestro producto es una máquina inteligente de recogida de residuos con sistema de recompensas, diseñada para fomentar el reciclaje y mejorar la limpieza urbana.

En ECOREWARD diferenciamos claramente dos tipos de clientes:

## CLIENTES DE PAGO O CLIENTES PRINCIPALES:

Ayuntamientos y administraciones públicas, que buscan:

- Reducir la contaminación y la acumulación de residuos.
- Mantener las calles limpias y ordenadas.
- Fomentar hábitos de reciclaje entre los ciudadanos.
- Mejorar la imagen de la ciudad como un entorno sostenible y responsable.

## Supermercados y grandes superficies, interesados en:

- Atraer a más clientes a sus establecimientos.
- Incrementar la frecuencia de visita y fidelización.
- Ofrecer recompensas como descuentos o puntos canjeables.
- Reforzar su imagen de marca comprometida con el medio ambiente.

## Empresas privadas que patrocinan las recompensas o instalan publicidad, que desean:

- Mejorar su imagen corporativa y su responsabilidad social (RSC).
- Cumplir objetivos medioambientales.
- Diferenciarse de la competencia mediante iniciativas sostenibles.
- Implementar soluciones visibles de impacto ecológico positivo.

## Organizadores de eventos o comisiones de fiestas

- Ferias, fiestas de prao, festivales, eventos deportivos y culturales que requieren soluciones temporales para gestionar residuos y fomentar hábitos sostenibles entre asistentes.

## Usuarios finales:

- Jóvenes y familias que buscan beneficios por reciclar (puntos/descuentos).
- Personas que reciclan de forma ocasional y necesitan un incentivo para hacerlo de manera constante.
- Asistentes a eventos (ferias, fiestas de prao, mercados) donde la máquina temporal hace el reciclaje fácil y visible.

